Comercio, Industria y Turismo / FONTUR COLOMBIA	**FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS** **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** **Viceministerio de Turismo** **Fondo Nacional de Turismo - FONTUR**	Código: FDMI-01 (F-GIN-01) Versión:16 Vigencia: 7 de diciembre de 2023

Versión ficha: (V00, V01, …)	V00	**Fecha formulación:** (DD/MM/AAAA)	31/7/2025	
Código del proyecto:	FNTP-2025-214	**Plazo:** (en meses)	7 meses	
Nombre del proyecto	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LAS PROVINCIAS DE OCCIDENTE VALLE DE TENZA (ORIENTE Y NEIRA) NORTE - GUTIÉRREZ DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.	**Valor Total:**	$ 550.000.000,00	100%
Proponente:	Departamento de Boyacá	**Cofinanciación Fondo Nacional de Turismo:**	$ 275.000.000,00	50%
Nombre Profesional(es) Formulador FONTUR:	Verónica Daza C	**Contrapartida Proponente:**	$ 275.000.000,00	50%
		Otros aportantes:	$ -	0%

I. INFORMACIÓN DEL PROPONENTE	
Tipo:	Entidad territorial
Nombre o razón social:	Departamento de Boyacá
NIT:	891800498-1
Nombre del responsable del	ANA MARIA ROJAS VILLAMIL
Cargo:	SECRETARIA DE TURISMO DE BOYACÁ
Teléfono móvil:	3178954634
E-mail:	ana.rojas@boyaca.gov.co/ angelajim.zr@gmail.com

II. CONTEXTO DEL PROYECTO		
Línea Estratégica, Programa y Subprograma		
Línea estratégica a la que aplica (1):	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	
Programa en el que se enmarca el proyecto (1):	Programa_1_Planificación_turística	
Subprograma (1):	No_aplica	
Sólo MinCIT: Si el proyecto aplica a más de una línea estratégica, indique:		
Línea estratégica a la que aplica (2):		
Programa en el que se enmarca el proyecto (2):		
Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística) (2):		
Línea estratégica a la que aplica (3):		
Programa en el que se enmarca el proyecto (3):		
Subprograma (aplica únicamente para el programa de Calidad Turística) (3):		
Contribución a la Política Pública		
Objetivo de Desarrollo Sostenible:	8. Trabajo decente y crecimiento económico	
Plan Nacional de Desarrollo (PND)	**2022 -2026: Colombia, potencia mundial de la vida**	
	Transformación del PND:	Transformación_productiva_internalización_y_acción_climática
	Catalizador de la Transformación:	5. Financiamiento del desarrollo como mecanismo habilitante para una economía productiva
Plan Sectorial de Turismo (PST)	**2022-2026: Turismo en armonía con la vida**	
	Eje Estratégico:	Territorios_turísticos_para_la_equidad_y_el_bienestar
	Indicador del Eje:	1. Municipios acompañados por el MinCIT a fin de optimizar su posicionamiento de desarrollo turístico territorial
	Magnitud con la que el proyecto aporta al indicador del PST:	44

Relevancia del proyecto:

(Indique la relevancia/importancia de la iniciativa. Soporte la justificación con antecedentes del proyecto, estadísticas y características o potencial turístico del destino)

"El departamento de Boyacá cuenta con una amplia diversidad de paisajes, ecosistemas y expresiones culturales que le otorgan un alto potencial turístico. En este contexto, las provincias de Occidente, Oriente -Neira y Norte–Gutiérrez concentran algunos de los recursos naturales y patrimoniales más representativos del territorio, entre ellos santuarios religiosos, rutas de naturaleza, áreas de alta montaña, tradiciones artesanales y gastronomía local. Sin embargo, estos atractivos se encuentran dispersos y con bajo nivel de articulación, lo que limita su aprovechamiento turístico y la generación de beneficios para las comunidades locales.
El diseño de productos turísticos para las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira) y Norte–Gutiérrez representa una apuesta estratégica para Boyacá, al proponer la transformación de un conjunto de atractivos dispersos en experiencias turísticas estructuradas, sostenibles y competitivas. Esta iniciativa se enmarca en un contexto donde el turismo se ha consolidado como un motor clave del desarrollo económico y social; sin embargo, persisten desafíos significativos, especialmente la ausencia de productos turísticos integrales que articulen las vocaciones del territorio con las tendencias y demandas del mercado nacional e internacional.
La importancia de este proyecto radica en su potencial para diversificar la economía regional, generar empleo, fortalecer las capacidades locales y posicionar al departamento como un destino turístico diferenciado, alineado con los principios de sostenibilidad establecidos en las políticas públicas del sector.

Es fundamental aclarar que esta iniciativa va más allá de la elaboración de portafolios turísticos como los que actualmente se encuentran en el SITUR Boyacá. Mientras que un portafolio se limita a agrupar y visibilizar la oferta turística disponible —destinos, atractivos y servicios—, un producto turístico implica la estructuración de experiencias completas que integran atractivos, servicios, actividades, logística e identidad territorial. Su propósito es responder de manera efectiva a las exigencias del mercado, tanto nacional como internacional.
En este sentido, la propuesta no se detiene en la promoción de la oferta existente, sino que avanza hacia la consolidación de productos turísticos diferenciados, sostenibles y competitivos, capaces de posicionar a estas provincias como referentes de un turismo de calidad en Boyacá.

El potencial turístico de las provincias objeto del proyecto se refleja en la diversidad de atractivos naturales, culturales y sociales que poseen. En la provincia de Occidente, el turismo religioso vinculado a la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá atrae anualmente a más de un millón de visitantes. Sin embargo, este importante flujo turístico no se ha traducido en una oferta diversificada que beneficie de manera equitativa a los demás municipios de la provincia. Junto a esta vocación espiritual, la riqueza minera de Muzo, Quípama y Borbur representa una oportunidad para integrar el patrimonio esmeraldero en propuestas turísticas con identidad propia. Asimismo, la biodiversidad y los paisajes naturales del territorio ofrecen un gran potencial para consolidar experiencias de turismo de naturaleza y aventura.
Por su parte, el Valle de Tenza —que agrupa los municipios de las provincias de Oriente y Neira— se distingue por su diversidad ambiental y cultural, lo que ha favorecido el surgimiento de iniciativas de ecoturismo, aviturismo, Biciturismo y turismo de aventura. De igual forma, se han impulsado procesos de rescate y fortalecimiento de tradiciones artesanales y gastronómicas. No obstante, estas iniciativas han permanecido fragmentadas y con limitada visibilidad en los mercados especializados.
Municipios como Chivor, reconocido por su tradición esmeraldera y por el embalse que lleva su nombre, ofrecen escenarios con alto potencial para el desarrollo de actividades náuticas, pesca deportiva y turismo de naturaleza. En Santa María, las Cascadas de Santa María constituyen uno de los atractivos naturales más emblemáticos del Valle de Tenza, ideales para el turismo de aventura y bienestar.
Por su parte, Guayatá se destaca por su tradición cafetera y la producción de cafés especiales, que integran valores culturales y experiencias rurales sostenibles, mientras que en Tenza, la emblemática mogolla boyacense representa un símbolo del patrimonio gastronómico e inmaterial del territorio.
Estos atractivos, tanto materiales como inmateriales, evidencian el amplio potencial turístico de estas provincias. No obstante, permanecen dispersos y con baja visibilidad en los mercados especializados.
El proyecto busca articularlos en un producto turístico integral que fortalezca la identidad territorial, promueva el aprovechamiento sostenible de sus recursos y genere nuevas oportunidades económicas, especialmente para jóvenes y mujeres rurales.
Es de aclarar que, la denominación "Provincias de Valle de Tenza (Oriente y Neira)" se usa principalmente en documentos técnicos, turísticos y de planificación territorial, y tiene una razón histórico-administrativa y geográfica, lo anterior teniendo en cuenta que si bien el Valle de Tenza no es una provincia administrativa oficial contiene las provincias de Oriente y Neira, denominado así debido a que el Valle de Tenza es una región geográfica que se extiende sobre los territorios de dos provincias políticas de Boyacá: Oriente y Neira ambas comparten un mismo valle interandino, con clima templado, ecosistemas similares, y una identidad cultural, productiva y turística común. Por eso se habla del "Valle de Tenza" como una región integrada donde por sus características particulares comunes en turismo, en el departamento de Boyacá se denominan las dos provincias de esta manera dado que históricamente las dos provincias de integran y trabajan de la mano en el sector del turismo, entre otros.
En las provincias de Norte y Gutiérrez, el potencial turístico se concentra en valiosos recursos naturales de alta montaña, entre los que destacan el Parque Nacional Natural El Cocuy, los páramos y glaciares andinos, así como atractivos asociados al termalismo y el bienestar, que han ganado visibilidad en espacios internacionales como Termatalia. A este patrimonio natural se suman diversas iniciativas de turismo comunitario y cultural lideradas por organizaciones locales, que evidencian la capacidad del territorio para estructurar experiencias auténticas, con enfoque participativo y arraigo social.
No obstante, la falta de productos turísticos formalmente diseñados, ha limitado la proyección del destino, reduciendo tanto la permanencia de los visitantes como el aprovechamiento económico del amplio potencial turístico de la región. Esta situación subraya la necesidad de avanzar hacia la estructuración de productos turísticos integrales, sostenibles y diferenciados, capaces de posicionar al territorio en los mercados especializados y generar beneficios reales para las comunidades locales.
Provincia de Occidente
En la provincia de Occidente, el turismo religioso vinculado a la Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Chiquinquirá atrae anualmente a más de un millón de visitantes. A ello se suman manifestaciones culturales de gran valor como las fiestas patronales, el patrimonio musical religioso y las tradiciones artesanales que forman parte del acervo inmaterial del territorio.
Sin embargo, este importante flujo turístico no se ha traducido en una oferta diversificada que beneficie de manera equitativa a los demás municipios de la provincia.
Junto a esta vocación espiritual, la riqueza minera de Muzo, Quípama y Borbur representa una oportunidad para integrar el patrimonio esmeraldero, sus minas tradicionales y la identidad minera en propuestas turísticas con sentido cultural y educativo. Asimismo, la biodiversidad, los paisajes del occidente boyacense y escenarios naturales como el río Minero o las veredas de montaña de Pauna y Tununguá ofrecen un gran potencial para consolidar experiencias de turismo de naturaleza y aventura.
El diseño de productos turísticos en esta provincia tiene como objetivo ampliar la permanencia de los visitantes y distribuir de manera más equilibrada los beneficios del turismo, articulando sectores como la gastronomía, las artesanías y el transporte local.
Provincias de Norte y Gutiérrez

En cuanto a la distribución de las actividades del proyecto, aunque las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) abarcan en conjunto 29 municipios, y Norte–Gutiérrez apenas 15, los esfuerzos se han planteado de manera equilibrada. Esta decisión responde a la complejidad que implica trabajar en la jurisdicción del Parque Nacional Natural El Cocuy, un territorio que requiere mayores consideraciones ambientales, técnicas y de sostenibilidad. Además, las condiciones de accesibilidad y conectividad en esta zona son considerablemente más restrictivas, debido a su geografía de alta montaña, la limitada infraestructura vial y los controles de ingreso establecidos para proteger el ecosistema. Estas particularidades incrementan los costos logísticos y amplían los tiempos de ejecución, lo que justifica plenamente que el trabajo en Norte–Gutiérrez tenga una magnitud y relevancia equivalentes a los desarrollados en las demás provincias.
Las estadísticas respaldan esta priorización. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Gobernación de Boyacá, durante la Semana Santa de 2025 el departamento recibió 1.056.437 visitantes, con una ocupación hotelera del 84,89 %, lo que representó un crecimiento del 3 % frente a 2024. El SITUR Boyacá reporta que las provincias con mayor dinámica turística son Occidente (por Chiquinquirá y el turismo religioso), Norte–Gutiérrez (por El Cocuy y turismo de alta montaña) y Valle de Tenza (por ecoturismo, aviturismo y turismo de aventura).
En Occidente, la Basílica de Chiquinquirá concentra más de un millón de visitantes anuales, pero la permanencia promedio es baja (1 día), lo que reduce el impacto económico en otros municipios. En Norte–Gutiérrez, el Parque Nacional Natural El Cocuy es el principal atractivo: antes del cierre temporal (2017–2019) recibía hasta 8.000 visitantes al año, y tras la reapertura gradual la visitación se ha ido recuperando, con especial interés en turismo extranjero de montaña. En el Valle de Tenza, los reportes de cámaras de comercio y SITUR destacan el crecimiento del turismo de naturaleza y aventura (Biciturismo, aviturismo, senderismo), pero la oferta permanece fragmentada y con baja promoción, lo que limita la llegada de turistas internacionales.
En un reporte de 2023 se informó que más de 2.300 visitantes ingresaron al Parque del Cocuy ese año. Además, se ha comunicado que los senderos autorizados operan con capacidad regulada (antes al 40 %, después al 80 %) y que el parque tiene exigencias de guía, reserva e inducción, condiciones de ingreso que limitan su volumen, lo que afecta su oferta ecoturística.
Iniciativas como RedTur y Esmeralda Biodiversa están activas, con prestadores, municipios y entidades trabajando para fortalecer la oferta de naturaleza, turismo rural y actividades culturales en los municipios del Valle de Tenza. También se reportan rutas de bici turismo en SITUR para el Valle, lo que evidencia que ya existen avances aunque aún dispersos.
Es importante precisar que los municipios incluidos en este proyecto se agrupan en las siguientes provincias:
• Provincia de Occidente:Otanche, Pauna, San Pablo de Borbur,Quípama, La Victoria, Muzo, Maripí, Coper, Buena vista, Tununguа, Briceño, Caldas, Saboya, Chiquinquirá y San Miguel de Sema .
• Valle de Tenza (provincias de Oriente y Neira): Almeida, Chivor, Guateque, Guayatá, La Capilla, Somondoco, Sutatenza, Tenza, Chinavita, Garagoa, Macanal, Pachavita, San Luis de Gaceno y Santa María.
• Provincia del Norte: Covarachía, La Uvita, San Mateo, Sativanorte, Sativasur, Soatá, Susacón, Tipacoque y Boavita.
• Provincia de Gutiérrez: El Cocuy, Guacamayas, El Espino, Chiscas, Güicán, Panqueba.

De esta manera, aunque el alcance territorial abarca cuatro provincias, la estructuración se concentra en tres productos turísticos regionales, diseñados con base en las vocaciones, fortalezas y oportunidades de cada territorio:
1. Occidente: con énfasis en turismo religioso, minero-cultural y de naturaleza, aprovechando el flujo de visitantes a Chiquinquirá, el patrimonio esmeraldero y los paisajes naturales del occidente boyacense.
2. Valle de Tenza: centrado en ecoturismo, turismo de aventura, artesanías y gastronomía, articulando iniciativas locales con fuerte identidad territorial.
3. Norte–Gutiérrez: orientado al turismo de naturaleza, bienestar y comunitario, con escenarios únicos como el Parque Nacional Natural El Cocuy, sus páramos y fuentes termales.
El impacto de este proyecto va más allá de la estructuración técnica de productos turísticos. Representa un avance estratégico para la diversificación de la oferta turística departamental, la consolidación de circuitos regionales sostenibles y la articulación efectiva entre actores públicos, privados y comunitarios.

Asimismo, responde de manera directa a los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, el Plan Sectorial de Turismo "Turismo en armonía con la vida", y el Plan Departamental de Desarrollo 2024–2027, los cuales reconocen el turismo como una herramienta clave para la reactivación económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.
Con esta iniciativa, Boyacá se proyecta como un destino competitivo, capaz de integrar tradición, naturaleza y bienestar en experiencias turísticas de alto valor, generando beneficios tangibles para las comunidades locales y fortaleciendo su posicionamiento en el mercado turístico nacional e internacional.
En los últimos años, Boyacá ha avanzado en la identificación y promoción de su oferta turística a través de diferentes portafolios, catálogos y estudios elaborados por entidades como el Observatorio de Turismo, las cámaras de comercio y el SITUR Boyacá. Estos instrumentos han permitido reconocer la riqueza natural, cultural y productiva del departamento, así como visibilizar las iniciativas que las comunidades locales han impulsado en torno al

III. IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Problema Central:

Baja competitividad turística en las provincias de Occidente, Valle de Tenza, Norte y Gutiérrez de Boyacá

Descripción de la situación existente respecto del problema:

(Describa la situación actual que genera el problema central identificado. Puede incluir características del sector o zona de estudio, análisis de los factores que hacen parte del problema, antecedentes, evolución reciente de la situación negativa y demás elementos que permitan caracterizar la situación problema)

El departamento de Boyacá se destaca por su alto potencial turístico, sustentado en una notable diversidad natural, cultural y comunitaria. Sin embargo, esta riqueza no se ha traducido de forma equitativa en productos turísticos estructurados, sostenibles y competitivos que impulsen el desarrollo regional. En este contexto, las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez enfrentan desafíos particulares que han limitado la consolidación de sus vocaciones turísticas, a pesar de los avances registrados en los últimos años.

En la provincia de Occidente, la tradición minera ha moldeado profundamente la identidad territorial y hoy representa una oportunidad estratégica para diversificar la economía local a través del turismo. Municipios como Muzo y Quípama han comenzado a desarrollar experiencias que integran el patrimonio esmeraldero con el turismo cultural, de naturaleza y de aventura. Iniciativas como los recorridos guiados por socavones, el proyecto QPM Extrema que combina minería, aviturismo y bici turismo y la elaboración del Portafolio de Experiencias Turísticas de Occidente en 2023, evidencian un creciente interés por aprovechar esta riqueza desde una perspectiva turística.
No obstante, estos esfuerzos aún se presentan de forma aislada, con escasa articulación regional y sin alcanzar el nivel de estructuración necesario para posicionarse como productos turísticos consolidados, que cumplan con estándares de calidad, sostenibilidad e innovación. Como resultado, la mayoría del flujo de visitantes se concentra en Chiquinquirá, impulsado por el turismo religioso, mientras que el resto de los municipios permanece rezagado en la captación de los beneficios derivados de esta actividad.

Las provincias de Oriente y Neira, han mostrado una evolución significativa en el desarrollo del ecoturismo y el turismo de aventura. La realización del Primer Festival de Avistamiento de Aves en 2025, que reunió a observadores en municipios como Garagoa, Santa María, Guateque y Sutatenza, evidencia tanto la riqueza ornitológica de la región como la creciente demanda por experiencias de naturaleza. A ello se suman rutas consolidadas de cicloturismo, senderos de páramo y una destacada tradición artesanal y gastronómica, que refuerzan su atractivo como destino turístico emergente.
La implementación de la iniciativa RedTur, orientada a fortalecer la sostenibilidad, la calidad y la gestión territorial del turismo, representa un avance clave hacia la articulación entre actores comunitarios y empresariales. Sin embargo, a pesar de estos progresos, las iniciativas existentes continúan siendo esfuerzos aislados, con limitaciones en infraestructura de soporte, ausencia de narrativas integradoras y baja coordinación intermunicipal. Estas debilidades dificultan la transformación de la diversidad de recursos y actividades en productos turísticos estructurados, limitando así el posicionamiento de estas como un destino ecoturístico consolidado en el contexto nacional.
Por su parte, las provincias de Norte y Gutiérrez cuentan con una gran riqueza natural y cultural. En el Norte, lugares como el Cañón del Chicamocha, junto con las tradiciones artesanales y gastronómicas, muestran un enorme potencial para fortalecer la oferta turística. En Gutiérrez, el Parque Nacional Natural El Cocuy, sus glaciares, páramos, aguas termales y experiencias comunitarias hacen que la región tenga todo para destacar en turismo de naturaleza y bienestar. Además, procesos como la Red Convite Provincial y los festivales gastronómicos locales fortalecen la identidad cultural y la participación de las comunidades.
Aun así, el producto turístico que se había diseñado para estas provincias necesita ser actualizado. Con el paso del tiempo, las dinámicas del territorio han cambiado, y la información que existe ya no refleja la realidad ni las nuevas oportunidades. Actualmente, hay recorridos y experiencias que no están bien integrados, rutas que requieren una mejor narrativa y prestadores que no han sido incluidos o capacitados en el proceso. También se nota la falta de una promoción conjunta que permita posicionar la región como un solo destino.
Por eso, el rediseño del producto turístico busca corregir esas falencias: actualizar la información, integrar mejor las experiencias, fortalecer la identidad del territorio y crear una propuesta más sostenible, atractiva y coherente con lo que hoy ofrecen las comunidades.

En este contexto, se hace evidente la necesidad de estructurar tres productos turísticos diferenciados, cuyo desarrollo involucra actividades distribuidas en 5 provincias del departamento de Boyacá: Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez. La ausencia de una articulación efectiva entre estas regiones ha limitado la posibilidad de consolidar propuestas integrales, sostenibles y alineadas con las vocaciones específicas de cada territorio. Si no se avanza en este proceso, el departamento continuará presentando una oferta turística fragmentada, con bajo nivel de competitividad y beneficios concentrados en unos pocos municipios, en lugar de generar impactos positivos, equitativos y sostenibles a escala regional.
Si bien las provincias de Occidente , Oriente y Neira (Valle de Tenza) agrupan en conjunto 29 municipios, mientras que Norte y Gutiérrez comprenden únicamente 15, la distribución de esfuerzos dentro del proyecto se ha planteado de manera equilibrada, considerando dos factores fundamentales:
1. La jurisdicción del Parque Nacional Natural El Cocuy, que abarca territorios en las provincias de Norte y Gutiérrez, implica un alto nivel de complejidad técnica, al tratarse de un área protegida de interés nacional e internacional, sujeta a estrictas regulaciones ambientales y de manejo sostenible.
2. Las condiciones de accesibilidad y conectividad en estas provincias son significativamente más restrictivas, con corredores de alta montaña, infraestructura vial limitada y restricciones de ingreso, lo que incrementa los costos logísticos y extiende los tiempos requeridos para la implementación de actividades en campo.
Estas particularidades justifican que, a pesar de contar con un menor número de municipios, la magnitud, complejidad e importancia del trabajo en Norte y Gutiérrez sea equivalente a la de las demás regiones consideradas en el proyecto, garantizando así una intervención equilibrada y pertinente en términos territoriales, técnicos y estratégicos.

Los portafolios turísticos actualmente disponibles en la página institucional fueron elaborados en el año 2023 por iniciativa de la Secretaría de Turismo de Boyacá, a través de una convocatoria abierta dirigida a los prestadores de servicios turísticos. En ese proceso, los actores interesados enviaron voluntariamente su información para ser incluidos. Sin embargo, este ejercicio no implicó una caracterización profunda ni una validación integral de la oferta turística en las provincias, por lo que dichos portafolios funcionan más como un inventario preliminar que como herramientas consolidadas para la promoción y gestión del destino.
En contraste, el proyecto actualmente en desarrollo propone un enfoque más robusto y estructurado, que va más allá de la recolección de información. Se plantea la actualización, validación y fortalecimiento de los portafolios turísticos a partir de los resultados del proceso de diseño de productos turísticos, incorporando elementos clave como:
• La marca territorial de cada producto,
• Las rutas turísticas temáticas,
• Los guiones interpretativos,
• Y la participación activa de todos los prestadores de servicios en cada provincia.
De esta manera, los nuevos portafolios dejarán de ser simples listados para convertirse en herramientas estratégicas, construidas sobre una base metodológica sólida y articuladas con la estrategia de producto y marca

Magnitud del problema
(Se describe a través de indicadores asociados al problema central, sus causas y/o sus efectos)

Indicador:	**Productos turísticos diseñados**
Unidad de medida:	**Número**
Magnitud:	**2**
Fuente de información:	**Portafolio turístico de las provincias Norte y Gutiérrez – SITUR Boyacá https://situr.boyaca.gov.co/wp-content/uploads/2023/12/ PORTAFOLIO-NORTE-Y-GUTIERREZ.pdf 2. Portafolios turísticos de Boyacá – SITUR Boyacá (página oficial)https://situr.boyaca.gov.co/inicio2/portafolios/ Estudio de mercados con enfoque de demanda turística – Cámara de Comercio de Duitama: https://ccduitama.org.co/documentos/Observatorio/ESTUDIO%20DE%20MERCADOS%20CON%20ENFOQUE%20DE%20LA%20DEMANDA%20TURSTICA%20DE%20PRODUCTO%20TURSTICO%20DISEADO%20PARA%20EL %20ENTORNO%20DE%20LA%20SIERRA%20NEVADA%20DEL%20COCUY%20GUICAN%20DE%20LA%20SIERRA%20Y%20CHITA.pdf**

Causas que generan el problema
(Relacione la causa directa del problema central identificado)

No.	Causa directa	Causa indirecta
1	Ausencia de procesos participativos de planificación territorial con enfoque turístico en las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira) y Norte-Gutiérrez del departamento de Boyacá.	Inexistencia de mecanismos institucionalizados de articulación y concertación entre los actores territoriales para la gestión coordinada del desarrollo turístico.
2	Carencia en el diseño, estructuración y consolidación de productos turísticos para las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira) y Norte-Gutiérrez del departamento de Boyacá.	Limitado conocimiento del potencial turístico del territorio y escasa capacidad técnica local para el diseño de productos turísticos innovadores y sostenibles.
3	Ausencia del diseño e implementación de una estrategia integral de marca, promoción y posicionamiento de los productos turísticos en las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira) y Norte-Gutiérrez del departamento	Débil coordinación interinstitucional y limitada asignación de recursos para el desarrollo de estrategias de marketing turístico a nivel regional.
4	Deficiencia en la formulación y validación de planes de acción para la implementación efectiva de los productos turísticos en las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira) y Norte-Gutiérrez.	Limitada capacidad técnica y baja participación de los actores territoriales en los procesos de planificación y toma de decisiones para el desarrollo turístico regional.

Efectos generados por el problema
(Relacione los efectos directas del problema central identificado)

No.	Efectos directos	Efectos indirectos
1	Reducción en el flujo de visitantes y en la demanda turística en las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira) y Norte-Gutiérrez, lo que impacta negativamente en la economía local.	Limitada generación de empleo y la baja inversión en infraestructura y servicios turísticos
2	Escaso reconocimiento de los productos turísticos por parte del público objetivo.	Disminución de la inversión pública y privada en el desarrollo turístico regional debido a la baja demanda y falta de reconocimiento de los productos turísticos.
3	Baja generación de ingresos a partir de la actividad turística.	Pérdida de oportunidades económicas para las comunidades locales.
4	Desaprovechamiento del patrimonio natural y cultural como motor de desarrollo sostenible.	Débil dinamización de las economías locales vinculadas al turismo.

IV. CADENA DE VALOR DEL PROYECTO

Objetivo General:
(Debe ser claro, medible, alcanzable y consistente con el proyecto que se está formulando. Se recomienda redactar como Acción a Realizar + Objeto + Descripción)

Fortalecer la competitividad turística de las provincias Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte -Gutiérrez del departamento de Boyacá estructurando productos turísticos

No.	Objetivo Específico (Es un medio para alcanzar el objetivo general y contribuir a la solución del problema. Se recomienda redactar como la expresión en positivo de las causa del problema central)	Producto esperado (Describir el producto que se espera obtener con cada uno de los objetivos específicos propuestos, de manera tal que contribuyan al logro del Objetivo General)	Actividades a ejecutar (Indicar las actividades/acciones, esenciales para lograr el producto esperado)	Ruta Crítica Si / No
	Realizar un diagnóstico integral de las	Un (1) documento técnico de identificación y mapeo de actores del municipio, que incluya la delimitación del objeto de mapeo y la caracterización de actores y grupos de interés relacionados con el sector turístico. Este documento deberá contener los resultados de la investigación realizada mediante entrevistas, encuestas, revisión documental, observación participante, y análisis de notas periodísticas, con el fin de construir una visión integral del ecosistema turístico local. Asimismo, deberá incorporar un análisis de las dinámicas y relaciones entre los actores, un mapa visual que evidencie su disposición y nivel de articulación con el sector, estrategias diferenciadas para su vinculación efectiva, y un informe de socialización del proyecto con dichos actores, en el que se presenten los objetivos, beneficios y roles dentro del proceso de implementación. Un (1) Documento de Diagnóstico Integral de cada provincia Un (1) informe diagnóstico con el análisis del destino, incluyendo el contexto económico, social, cultural, ambiental, político, de seguridad, infraestructura, planta turística y superestructura. Este reporte deberá contener estadísticas, gráficos, tablas, mapas y fuentes de información que respalden el estudio. Se entregaran las fichas y/o formularios debidamente diligenciados y en formato PDF editable en una carpeta digital con el registro fotográfico de cada uno de los atractivos y recursos visitados en alta resolución. Se entregará un (1) archivo con los mapas (origen - destino) de referencia, en formatos compatibles con aplicaciones básicas accesibles para cualquier usuario, tales como KMZ, KML, GPX, facilitando su digitalización posterior si fuera necesario.	1.1 Identificar los actores y realizar talleres de sensibilización, e integración de cada una de las provincias. 1.2 Realizar un diagnóstico y análisis integral del contexto económico, social, cultural, ambiental, político y de seguridad, así como de la infraestructura turística, planta turística y superestructura	Si Si

1	**Realizar un diagnóstico integral de las provincias Occidente, Valle de Tenza, Oriente, Neira y Norte-Gutiérrez del departamento de Boyacá.**	Un (1) informe por provincia que describa los atractivos y recursos junto con las experiencias recomendadas, enfocándose en aspectos clave para su adecuado uso en el diseño de productos turísticos. Un (1) Informe de caracterización de la oferta turística de cada provincia, que consolide la revisión de fuentes secundarias, resultados de actividades comunitarias y visitas exploratorias, con un análisis detallado de los recursos, atractivos, servicios, personalidad del destino, y la cadena de valor del sector turístico. Un (1) informe técnico de identificación y análisis de la demanda turística de cada provincia, que incluya: resultados de actividades comunitarias, visitas exploratorias, evaluación de expertos, análisis detallado de preferencias y comportamientos turísticos, caracterización de la cadena de valor del sector, validación del listado preliminar de atractivos y experiencias, y diagnóstico participativo sobre el nivel de conocimiento y percepción del turismo en la comunidad. El contratista deberá entregar un análisis DOFA y un árbol de problemas por cada provincia que permitan identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la competitividad de cada provincia y proponer estrategias a corto, mediano y largo plazo. Se deberá entregar una base de datos con el listado de actores públicos y privados involucrados en la gestión turística detallando sus roles e incluya (nombres completos, empresa, establecimiento comercial/entidad, correo electrónico y celular). Un (1) informe por provincia con el resultado de los talleres que recopile los comentarios y observaciones relevantes. Además, se adjuntará el proceso de convocatoria, el listado de asistentes de cada taller y la evidencia fotográfica.	1.3 Construir el inventario turístico de los recursos y atractivos del municipio, de acuerdo con la metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos del MinCIT.	Si
			1.4 Caracterizar la oferta e identificar y analizar la demanda turística de cada provincia.	Si
			1.5 Elaborar un análisis DOFA y un árbol de problemas de cada provincia.	Si
			1.6 Conformar un comité local con actores públicos y privados para el diseño y gestión del Producto turístico en cada provincia.	Si
2	**Diseñar y estructurar el producto turístico de las Provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez,**	1 Informe sistematizado de experiencias, (uno por provincia), que incluyan metodología, dinámicas de participación, resultados y conclusiones. 1 Documento preliminar con el diseño de las rutas turísticas propuestas y un mapa de recorrido por cada provincia 1 documento preliminar que contenga el diseño de los guiones temáticos por cada provincia 1 informe con los resultados de los cada uno de los talleres realizados sobre diseño y creación de marca (uno por cada provincia) que incluya la metodología y resultados y conclusiones Entrega de archivos de diseño (logotipo, tipografía, paleta de colores y eslóganes) en alta resolución y formatos editables (vectorial, JPG, PNG). Desarrollo de marcas diferenciadas para cada provincia, con el fin de fortalecer la identidad propia de cada provincia. Entrega de registro fotográfico y actas de participación que evidencien los aportes de la comunidad y empresarios en la definición de la identidad de cada provincia(de cada taller realizado por provincia) 1 manual de identidad corporativa por provincia que contenga:	2.1 Conceptualizar el producto turístico a través del diseño de las rutas con sus guiones temáticos, mapeo y caracterización de los actores y servicios turísticos clave en las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), y Norte-Gutiérrez.	Si
			2.2 Construir la identidad del producto turístico para cada una de las Provincias occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez.	Si
3	**Diseñar e implementar una estrategia integral de marca, promoción y posicionamiento de los productos turísticos en las Provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez, que fortalezca su identidad territorial, visibilice su oferta turística y facilite su comercialización a nivel regional y nacional**	Banco audiovisual digital por municipio y provincia, con fotografías en alta resolución y videos representativos de los atractivos, productos turísticos e identidad cultural. Material audiovisual clasificado por categorías (naturaleza, cultura, gastronomía y experiencias). Piezas gráficas y promocionales para cada provincia. 3 Pendón promocional uno por cada producto turístico de la provincia. 1 Memorias digital consolidada(por cada provincia), organizada con todos los insumos (fotografías en alta resolución, videos editados y en bruto, piezas gráficas en formatos editables y finales). 1 Portafolio turístico estructurado de proyectos e iniciativas turísticas por cada provincia, elaborado mediante procesos participativos con actores clave. Este documento incluirá objetivos claros, una selección fundamentada de proyectos, análisis de viabilidad, identificación de posibles fuentes de financiación y una evaluación detallada de cada iniciativa, y será entregado en formato editable (Word/Excel) para facilitar su actualización y uso posterior. 1 Informe de verificación y validación del portafolio actualizado de cada provincia Archivos de diseño editables y finales en formatos de impresión y digitales de cada provincia.	3.1 Crear contenido audiovisual representativo (fotografías y videos) de cada municipio y de los productos turísticos provinciales en cada una de las Provincias occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez.	Si
4	**Socializar el producto turístico, complementario (subproductos) y resultados del proyecto para informar avances y fomentar la participación de los actores clave.**	que incluya :Objetivos estratégicos alineados con el producto turístico, Actividades específicas para la implementación y consolidación, Cronograma de ejecución con tiempos estimados., Asignación de responsables institucionales y comunitarios., Recursos necesarios (humanos, técnicos, financieros), Presupuesto estimado por actividad o componente. 1 Documento integral de sistematización del proceso, que consolide todos los resultados del diseño y socialización del producto turístico en cada provincia, incluyendo documentos, entregables y materiales generados. Entregables específicos por provincia: *Documento digital consolidado, con diagramación profesional. *Memorias impresas encuadernadas en formato carta (21,5 x 28 cm), a color, con diseño editorial uniforme y portada institucional, elaboradas en papel propalcote de 115 gr para el interior y 300 gr plastificado mate para la carátula, con encuadernación de calidad profesional (anillado o pasta dura). El documento garantiza alta calidad técnica y visual, con diagramación clara, identidad gráfica del proyecto y acabado duradero, entregándose un ejemplar físico para cada provincia. 1 Informe detallado de la ejecución del evento por provincia, incluyendo agenda, participantes y desarrollo de la jornada. Registro de aportes, comentarios y acuerdos alcanzados en cada provincia durante la socialización. Actas oficiales de participación por provincia de los actores clave (medios, empresarios, comunidad local). Registro fotográfico y audiovisual por provincia que documente la presentación de los productos turísticos y la interacción de los asistentes. Memoria resumida por provincia, con resultados, recomendaciones y evidencias logísticas de cada socialización.	4.1 Diseñar y sistematizar el plan de acción provincial para las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez.	Si
			4.2 Realizar socialización de los productos turísticos diseñados en cada una de las provincias Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte - Gutiérrez.	Si

Indicadores de Resultado

Indicador	**Productos turísticos diseñados**
Unidad de medida	**NUMERO**
Meta	**3**
Fuente de información para la medición	**INFORME FINAL DE SUPERVISION DEL CONTRATO**
Indicador	**Recursos turísticos identificados, categorizados y georreferenciados.**
Unidad de medida	**NUMERO**
Meta	**670**
Fuente de información para la medición	**INVENTARIO TURISTICO DISEÑADO**

Actores involucrados

(Relacione todos los actores involucrados en la ejecución del proyecto, detallando su posición y aporte)

Actor	Entidad	Contribución o Gestión
Nacional	FONTUR	Estructuración, formulación, contratación y supervisión del contrato: $ 275.000.000
Departamental	SECRETARIA DE TURISMO DE BOYACA	Presentación de la iniciativa del proyecto $ 275.000.000
Municipal		

(Relacione el número total de beneficiarios del proyecto y caracterícelos a continuación)

Actor	Cantidad	¿Cómo se benefician?	¿Cuál?
Prestadores de servicios turísticos	377	La ejecución de este proyecto generará beneficios directos para una amplia gama de proveedores de servicios turísticos , incluyendo agencias de viajes y turismo, proveedores de alojamiento, restaurantes, empresas de transporte y empresas de entretenimiento. Estos proveedores experimentarán un aumento en la demanda de sus servicios, lo que se traducirá directamente en mayores ingresos económicos. Más allá de los beneficios inmediatos, el enfoque del proyecto en el desarrollo de capacidades y productos y experiencias innovadores atraerá una mayor afluencia de turistas y clientes potenciales, generando impactos positivos sostenidos en sus operaciones	Los prestadores turísticos con RNT, distribuidos de la siguiente manera por provincias: NORTE Y GUTIERREZ, OCCIDENTE, VALLE DE TENZA (Oriente y Neira)
Otro			

	Inclusión de enfoque	Cantidad
De género	x	
Discapacidad		
Étnico		
Población Victima de Conflicto Armado		
Campesinado		
Jóvenes	x	

Versión ficha:	V00	**Fecha formulación:**	31/7/2025		
Código del proyecto:	FNTP-2025-214	**Plazo:** (en meses)	7 meses		
Nombre del proyecto:	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LAS PROVINCIAS DE OCCIDENTE VALLE DE TENZA (ORIENTE Y NEIRA) NORTE - GUTIÉRREZ DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.	**Valor Total:**	$	550.000.000,00	100%
Proponente:	Departamento de Boyacá	**Cofinanciación Fondo Nacional de Turismo:**	$	275.000.000,00	50%
Nombre Profesional(es) Formulador FONTUR:	Verónica Daza C	**Contrapartida Proponente:**	$	275.000.000,00	50%
		Otros aportantes:	$	-	0%

Ubicación Geográfica

(Indique todos los departamentos y municipios que participan en el proyecto, relacionando el valor que se asigna a cada uno de la cofinanciación solicitada a FONTUR, utilice dos decimales)

Departamento	Boyacá	Municipio	Otanche	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO "YO CREO EN OTANCHE" 2024 - 2027 Formular y poner en marcha el plan municipal de turismo que incluya la implementación del turismo de naturaleza, el turismo ecológico…" Activar sitios turísticos en el municipio	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Pauna	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Plan de desarrollo PAUNA PUERTA VERDE. ES EL MOMENTO Objetivo del programa: Fomentar el turismo mediante políticas que permitan posicionar a Pauna como un destino de alto reconocimiento.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	San Pablo de Borbur	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	El Plan de Desarrollo Territorial 2024-2027 SAN PABLO DE BORBUR SIEMPRE CONTIGO: implementación de un Plan de Desarrollo Turístico, la mejora y construcción de infraestructura turística, y la promoción de la marca turística del municipio. Asimismo, se prioriza el apoyo a las unidades productivas del sector turístico, la formación de prestadores locales.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Quípama	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Plan de desarrollo QUIPAMA LA FUERZA QUE NOS UNE impulsar el desarrollo económico sostenible, la generación de empleo, y economía local del municipio de Quípama a través del fortalecimiento del comercio, la industria y el turismo.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62

Departamento	Boyacá	Municipio	La Victoria	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	(“NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027”) Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	Plan de desarrollo la Victoria UNIDOS SOMOS Más. Cultura y Turismo: Promoción del patrimonio cultural, desarrollo de actividades turísticas y fortalecimiento de la identidad local.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Muzo	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	(“NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027”) Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE MUZO CONSTRUYENDO CON AMOR De acuerdo con las cifras del valor agregado municipal tenemos que los sectores más importantes en la economía del municipio son hoteles, bares y restaurante, comercio y servicio de transporte por vía terrestre. VALOR A	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Maripí	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	(“NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027”) Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO DEL MUNICIPIO DE MARIPI YO SOY MARIPENSE Promueve la diversificación productiva, el apoyo a emprendimientos locales, el turismo sostenible y la generación de empleo.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Coper	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	(“NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027”) Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL: "POR EL BIENESTAR, LA SALUD Y EL CAMPO", PARA EL PERIODO 2024 - 2027 Impulso al ecoturismo: aprovechando los recursos naturales como cascadas, lagunas y miradores. Promoción del patrimonio religioso-cultural, especialmente en lugares de devoción como el Alto de la Virgen. Mejoramiento de infraestructura recreativa: acceso, señalización, equipamiento en zonas como la laguna, cascadas y piscinas. Integración con el sector rural: vinculando veredas y actividades locales al desarrollo turístico (como ferias locales y senderismo).	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Buenavista	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	(“NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027”) Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL: ESPERANZA Y LEALTAD PARA MI BUENAVISTA Se busca fortalecer el turismo como fuente de ingresos y desarrollo para el municipio	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62

Departamento	Boyacá	Municipio	Tununguá	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO POR TUNUNGUÁ Y POR SU GENTE 2024-2027Promover el desarrollo económico local, diversificando la actividad productiva y generando empleo y riqueza para la comunidad.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Briceño	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL TODOS POR BRICEÑO 2024-2027 analizar los obstáculos que enfrenta el municipio en el ámbito turístico, sentando así las bases para el diseño de estrategias y acciones que transformen estos desafíos en oportunidades de desarrollo integral, sostenible y respetuoso con el entorno natural y cultural de Briceño.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Caldas	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL Un Caldas Productivo y con Bienestar: Proyectar el municipio como polo de desarrollo económico fortaleciendo el turismo	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Saboyá	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO UNIENDO LA HISTORIA Y PROYECTANDO A SABOYA: Promover el desarrollo social y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Saboyá.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Chiquinquirá	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027: estrategias de capacitación para poder integrar un modelo de desarrollo turístico que logre articular las estrategias de la política pública de turismo y que a su vez fortalezca los operadores y promotores turísticos	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	San Miguel de Sema	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL UN GOBIERNO PARA TODOS: fortalecer el tejido social mediante la participación activa de la comunidad en la formulación y ejecución de las iniciativas	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62

Departamento	Boyacá	Municipio	Guateque	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL GUATEQUE ES NUESTRO COMPROMISO Se planea fortalecer la imagen de Guateque como destino turístico, resaltando sus atractivos naturales y culturales, incluyendo el festival de luces. Desarrollo de infraestructura turística: Se buscará mejorar la calidad de la infraestructura en zonas turísticas, como parques, senderos y sitios de interés cultural.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Guayatá	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027 GUAYATA SOMOS TODOS recuperación de la memoria, el patrimonio cultural y el desarrollo turístico. Esto podría lograrse mediante la creación de un Consejo de Cultura y Turismo comprometido y responsable, integrado como parte integral del Plan de Desarrollo. Establecer acciones que fomenten el reconocimiento de la cultura y la tradición, considerándolas como pilares del crecimiento local, y aprovechar el turismo como una alternativa económica y social para la población	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Chinavita	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL DE LA MANO CON EL PUEBLO: Servicio para la formalización empresarial y de productos y/o Servicio Servicio de promoción turística Servicio de educación informal en asuntos turísticos	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Somondoco	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL TODO PUEDE SER MEJOR 2024-2027: consolidar y promocionar el turismo cultural y religioso. Este plan, titulado "De Somondoco pa' Sumerce", se centra en la planeación estratégica de un modelo de gestión que fortalezca la identidad y tradiciones campesinas del municipio y la región del Valle de Tenza	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Tenza	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO TRABAJEMOS POR TENZA: potenciar el municipio como destino turístico de naturaleza, fortaleciendo la oferta basada en el capital social y la gestión local. Se busca preparar a las MiPymes para acceder a proyectos de ecoturismo y desarrollar servicios turísticos que atraigan visitantes.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Sutatenza	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO CREEMOS EN SUTATENZA: incluye estrategias para impulsar el turismo, tanto cultural como ecológico. Se busca posicionar al municipio como un destino turístico emergente, aprovechando sus atractivos naturales y culturales, y promoviendo el desarrollo sostenible.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62

Departamento	Boyacá	Municipio	Almeida	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO ALMEIDA JUNTOS POR EL CAMBIO 2024-2027: Se busca mejorar la capacidad institucional del municipio para la planificación, gestión y promoción del turismo. Esto incluye la capacitación de personal, la creación de instancias de participación ciudadana y la implementación de sistemas de información turística.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Chivor	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO 2024-2027 Chivor de corazón por Chivor con ideas y gestión: impulsar el turismo como motor de desarrollo económico y social. El plan, adoptado mediante el Acuerdo Municipal No. 004 de 2024, tiene como objetivo fortalecer la oferta turística del municipio, promoviendo la conservación del patrimonio natural y cultural	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	La Capilla	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACA 2024-2027") tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO CON LA FUERZA DEL CAMPESINO: impulsar el desarrollo empresarial a través del turismo. La promoción y la diversificación de las actividades turísticas pueden generar empleo, estimular la demanda de bienes y servicios locales, y contribuir al desarrollo económico y social del municipio.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Garagoa	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO TERRITORIAL DEL MUNICIPIO DE GARAGOA 2024-2027: Se enfoca en la protección de la biodiversidad, la formación ambiental, social y cultural, y la creación de experiencias turísticas que conecten a los visitantes con la riqueza natural y cultural del municipio.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Macanal	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL POR UN MACANAL CON OPORTUNIDAD PARA TODOS: busca potenciar el turismo a través de la adecuación de atractivos como el Mirador del Cielo y la promoción de la riqueza cultural e histórica del municipio. La alcaldía reconoce la importancia del turismo y busca organizar e invertir para fortalecer este sector, que se considera en crecimiento tanto a nivel local como global.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Pacha vita	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO PACHAVITA 2024 - 2027: Se pretende mejorar la infraestructura turística, fortalecer la promoción de los destinos locales y capacitar a la comunidad para brindar servicios de calidad.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62

Departamento	Boyacá	Municipio	San Luis de Gaceno	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2024-2027 CON EL DESARROLLO GANAMOS TODOS: busca potenciar el turismo en el municipio a través de diferentes estrategias y proyectos. Específicamente, se están realizando estudios y diseños de mobiliario público para mejorar la infraestructura turística. Además, se están llevando a cabo eventos como el Festival del Queso, que busca atraer visitantes y promover la gastronomía local.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62
Departamento	Boyacá	Municipio	Santa María	Plan de Desarrollo Departamental y estrategia que impacta	("NUESTRO GRAN PLAN ES BOYACÁ 2024-2027") Tierra para crecer y productiva – dimensión Turismo): Desarrollo de productos turísticos innovadores y diferenciados que fortalezcan la competitividad regional, la identidad cultural y la sostenibilidad, como motores de crecimiento territorial.	Plan de Desarrollo Municipal y estrategia que impacta	PLAN DE DESARROLLO SANTA MARIA SOMOS TODOS: Desarrollo de productos turísticos: Se identificarán y potenciarán los atractivos turísticos del municipio, como el Sendero Hyca Quye, un bosque montano bajo muy húmedo, y otros sitios de interés cultural y natural. Sostenibilidad: Se implementarán prácticas turísticas responsables para proteger el medio ambiente y la cultura local.	Cofinanciación FONTUR	$ 9.482.758,62

Actividad	Aspecto a desarrollar	Dias de duración de la ejecución del aspecto a desarrollar	ITEM	Cantidad	FUNDACULTA		SOLUCIONES SOLGO		UNICAFAM		PROMEDIO
					VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	
1.1 Identificar los actores y realizar talleres de sensibilización, e integración de cada una de las provincias.	Identificación y mapa de actores de las Provincias de Occidente y Valle de Tenza -Delimitar el objeto de mapeo: actores y grupos de interés del sector turístico. -Recolectar información primaria y secundaria: utilizar diversas metodologías para obtener información relevante, como encuestas y entrevistas a actores diversos y de confianza en el territorio, revisión de documentos oficiales, normativa, acuerdos, contratos, reuniones con funcionarios de instituciones públicas o privadas del área de influencia, y observación participante. -Analizar medios de comunicación locales: para obtener una visión más completa de los actores y su contexto. -Evaluar relaciones y dinámicas entre actores. -Diseñar el mapa de actores: crear un mapa visual que muestre la disposición y articulación de los diferentes actores y grupos de interés con el sector turístico. -Formular estrategias de vinculación y participación: desarrollar planes específicos para colaborar con cada grupo identificado, asegurando su participación y compromiso. - Socializar el proyecto con los actores identificados: presentar el proyecto a los actores previamente identificados en el mapa de actores, explicando sus objetivos, beneficios y el papel de cada actor en su implementación.	15	DOCUMENTO	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 3.500.000	$ 7.000.000	$ 33.967.200	$ 33.967.200	**$ 16.322.400**
	Identificación y mapa de actores de las Provincias de Norte-Gutiérrez -Delimitar el objeto de mapeo: actores y grupos de interés del sector turístico. -Recolectar información primaria y secundaria: utilizar diversas metodologías para obtener información relevante, como encuestas y entrevistas a actores diversos y de confianza en el territorio, revisión de documentos oficiales, normativa, acuerdos, contratos, reuniones con funcionarios de instituciones públicas o privadas del área de influencia, y observación participante. -Analizar medios de comunicación locales: para obtener una visión más completa de los actores y su contexto. -Evaluar relaciones y dinámicas entre actores. -Diseñar el mapa de actores: crear un mapa visual que muestre la disposición y articulación de los diferentes actores y grupos de interés con el sector turístico. -Formular estrategias de vinculación y participación: desarrollar planes específicos para colaborar con cada grupo identificado, asegurando su participación y compromiso. - Socializar el proyecto con los actores identificados: presentar el proyecto a los actores previamente identificados en el mapa de actores, explicando sus objetivos, beneficios y el papel de cada actor en su implementación.		DOCUMENTO	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 3.500.000	$ 7.000.000	$ 25.967.200	$ 25.967.200	**$ 13.655.733**
1.2 Realizar un diagnóstico y análisis integral del contexto económico, social, cultural, ambiental, político y de seguridad, así como de la infraestructura turística, planta turística y superestructura	Realizar un diagnóstico integral de las provincia Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira), abarcando los siguientes aspectos: económico, social, cultural, ambiental, político, de seguridad, así como de infraestructura turística, planta turística y superestructura del destino. A. Análisis económico: comparando mercados demandantes y flujos turísticos. B. Análisis social y cultural: identificando perfiles, cualidades y exigencias de los principales consumidores, considerando cifras de arribo, movimientos internos y estadísticas de visitantes nacionales y extranjeros. C. Análisis ambiental: evaluando el entorno de las provincias Occidente y Valle de Tenza incluyendo características, calidad, planes de mejora y aspectos a mejorar. D. Análisis político y de seguridad: revisando el contexto político y de seguridad del destino y sus atractivos turísticos. E. Realizar la identificación y análisis de la infraestructura turística del destino: considerando aspectos clave como el estado y disponibilidad del transporte, servicios públicos (energía, agua, telecomunicaciones, entre otros), seguridad para el turista y acceso a los principales atractivos F. Analizar la planta turística existente en el territorio: identificando tipos de alojamiento, oferta gastronómica, servicios complementarios y espacios recreativos disponibles Superestructura: incluyendo organismos especializados públicos y privados que faciliten la producción, desarrollo, venta y comercialización. Nota 1 : el contratista deberá entregar un informe diagnóstico con el análisis de cada Municipio, incluyendo el contexto económico, social, cultural, ambiental, político, de seguridad, infraestructura, planta turística y superestructura. Este reporte deberá contener estadísticas, gráficos, tablas, mapas y fuentes de información que	15	DOCUMENTO	2	$ 4.500.000	$ 9.000.000	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 10.317.200	$ 10.317.200	**$ 9.105.733**
	Realizar un diagnóstico integral para las provincias de Norte-Gutiérrez, abarcando los siguientes aspectos: económico, social, cultural, ambiental, político, de seguridad, así como de infraestructura turística, planta turística y superestructura del destino. A. Análisis económico: comparando mercados demandantes y flujos turísticos. B. Análisis social y cultural: identificando perfiles, cualidades y exigencias de los principales consumidores, considerando cifras de arribo, movimientos internos y estadísticas de visitantes nacionales y extranjeros. C. Análisis ambiental: evaluando el entorno de las provincias Norte-Gutiérrez incluyendo características, calidad, planes de mejora y aspectos a mejorar. D. Análisis político y de seguridad: revisando el contexto político y de seguridad del destino y sus atractivos turísticos. E. Realizar la identificación y análisis de la infraestructura turística del destino: considerando aspectos clave como el estado y disponibilidad del transporte, servicios públicos (energía, agua, telecomunicaciones, entre otros), seguridad para el turista y acceso a los principales atractivos F. Analizar la planta turística existente en el territorio: identificando tipos de alojamiento, oferta gastronómica, servicios complementarios y espacios recreativos disponibles Superestructura: incluyendo organismos especializados públicos y privados que faciliten la producción, desarrollo, venta y comercialización. Nota 1 : el contratista deberá entregar un informe diagnóstico con el análisis de cada provincia, incluyendo el contexto económico, social, cultural, ambiental, político, de seguridad, infraestructura, planta turística y superestructura. Este reporte deberá contener estadísticas, gráficos, tablas, mapas y fuentes de información que		DOCUMENTO	2	$ 4.500.000	$ 9.000.000	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 6.317.200	$ 6.317.200	**$ 7.772.400**
1.3 Construir el inventario turístico de los recursos y atractivos del municipio, de acuerdo con la metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos del MinCIT.	Realizar en cada municipio de las provincia Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) el inventario de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales de la siguiente manera: a) Realizar trabajo en campo en cada provincia, de forma programada para la recopilación de la información de manera eficiente. b) 1 Documento (por cada provincia) con fichas de inventario turísticos, que contenga informe de resultados del proceso, conclusiones y recomendaciones (acciones concretas) la descripción de los atractivos y recursos de las actividades sugeridas debe ser concisa y referirse solo a aspectos que pueden contribuir a un adecuado uso del atractivo para el diseño de productos turísticos. Nota 1: El levantamiento de información se debe realizar bajo la metodología del MinCIT.	30	DOCUMENTO	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 14.000.000	$ 28.000.000	$ 22.967.200	$ 22.967.200	**$ 26.989.067**
	Realizar en cada municipio de las provincias Norte-Gutiérrez, el inventario de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales de la siguiente manera: a) Realizar trabajo en campo en cada provincia, de forma programada para la recopilación de la información de manera eficiente. b) 1 Documento (por cada provincia) con fichas de inventario turísticos, que contenga informe de resultados del proceso, conclusiones y recomendaciones (acciones concretas) la descripción de los atractivos y recursos de las actividades sugeridas debe ser concisa y referirse solo a aspectos que pueden contribuir a un adecuado uso del atractivo para el diseño de productos turísticos. Nota 1: El levantamiento de información se debe realizar bajo la metodología del MinCIT.		DOCUMENTO	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 14.000.000	$ 28.000.000	$ 18.967.200	$ 18.967.200	**$ 25.655.733**
1.4 Caracterizar la oferta e identificar y analizar la demanda turística de cada provincia.	Caracterización de la oferta turística, provincias Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) •Revisión documental y bases de datos: identificar recursos, atractivos, actividades y servicios turísticos mediante la revisión de documentos existentes, informes, estudios y bases de datos. Revisión del listado preliminar de recursos, atractivos y rutas turísticas, entre otros documentos. • Actividades comunitarias de caracterización del territorio. •Visitas exploratorias: realizar visitas de campo para identificar y evaluar la oferta turística existente (Estas salidas tienen como propósito recopilar percepciones, conocimientos locales y elementos identitarios del territorio, para validar de forma preliminar las ideas y potenciales componentes del producto turístico). • Definición de personalidad del destino turístico. • Análisis de servicios y cadena de valor del sector. Nota: Se debe confirmar y validar el listado preliminar de los atractivos turísticos y experiencias potenciales disponibles en cada provincia.	30	DOCUMENTO	2	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 22.967.200	$ 22.967.200	**$ 18.322.400**
	Análisis de la demanda turística busca caracterizar los perfiles de visitantes actuales y potenciales, identificar sus preferencias y comportamientos, y evaluar la percepción local sobre el turismo, con el fin de orientar estratégicamente el desarrollo de la provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) Objetivos del componente -Identificar y caracterizar la demanda turística de cada provincia. -Reconocer las preferencias, motivaciones y comportamientos de los visitantes. -Evaluar la percepción de la comunidad local sobre el turismo y su potencial. -Definir la personalidad del destino turístico en función de la demanda. -Analizar la competitividad y comercialización del destino desde la perspectiva de la oferta y la demanda. Actividades propuestas *Talleres participativos con la comunidad local: se realizarán espacios de diálogo con actores locales para identificar su percepción sobre el turismo, los visitantes actuales y potenciales, y las oportunidades de desarrollo turístico. Estos talleres permitirán recoger información cualitativa clave para el análisis. *Encuestas a visitantes y población local: se aplicarán instrumentos estructurados para recopilar datos sobre el perfil sociodemográfico, motivaciones de viaje, nivel de satisfacción, intereses y expectativas de los turistas, así como la percepción de la comunidad sobre el impacto del turismo. *Visitas de campo para observación directa: se llevarán a cabo recorridos por los principales atractivos turísticos, zonas de tránsito y espacios de interacción turística, con el fin de observar comportamientos, flujos y dinámicas de uso del territorio. *Análisis de la demanda de servicios y actividades: se identificará qué tipo de servicios y experiencias son más demandadas por los visitantes, así como las brechas existentes entre la oferta actual y las expectativas del mercado. *Análisis de la cadena de valor turística: se mapearán los actores que participan en la prestación de servicios turísticos, identificando sus roles, niveles de articulación y oportunidades de fortalecimiento. *Análisis de competitividad y comercialización: se evaluará el posicionamiento del destino frente a otros similares, identificando canales de comercialización, estrategias de promoción y elementos diferenciadores desde la		DOCUMENTO	2	$ 8.500.000	$ 17.000.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 28.967.200	$ 28.967.200	**$ 20.655.733**
	Caracterización de la oferta turística provincias de Norte-Gutiérrez •Revisión documental y bases de datos: identificar recursos, atractivos, actividades y servicios turísticos mediante la revisión de documentos existentes, informes, estudios y bases de datos. Revisión del listado preliminar de recursos, atractivos y rutas turísticas, entre otros documentos. • Actividades comunitarias de caracterización del territorio. •Visitas exploratorias: realizar visitas de campo para identificar y evaluar la oferta turística existente (Estas salidas tienen como propósito recopilar percepciones, conocimientos locales y elementos identitarios del territorio, para validar de forma preliminar las ideas y potenciales componentes del producto turístico). • Definición de personalidad del destino turístico. • Análisis de servicios y cadena de valor del sector. Nota: Se debe confirmar y validar el listado preliminar de los atractivos turísticos y experiencias potenciales disponibles en cada provincia.		DOCUMENTO	2	$ 8.500.000	$ 17.000.000	$ 8.500.000	$ 17.000.000	$ 20.170.000	$ 20.170.000	**$ 18.056.667**

	Análisis de la demanda turística busca caracterizar los perfiles de visitantes actuales y potenciales, identificar sus preferencias y comportamientos, y evaluar la percepción local sobre el turismo, con el fin de orientar estratégicamente el desarrollo de las provincias Norte-Gutiérrez Objetivos del componente -Identificar y caracterizar la demanda turística del municipio. -Reconocer las preferencias, motivaciones y comportamientos de los visitantes. -Evaluar la percepción de la comunidad local sobre el turismo y su potencial. -Definir la personalidad del destino turístico en función de la demanda. -Analizar la competitividad y comercialización del destino desde la perspectiva de la oferta y la demanda. Actividades propuestas *Talleres participativos con la comunidad local: se realizarán espacios de diálogo con actores locales para identificar su percepción sobre el turismo, los visitantes actuales y potenciales, y las oportunidades de desarrollo turístico. Estos talleres permitirán recoger información cualitativa clave para el análisis. *Encuestas a visitantes y población local: se aplicarán instrumentos estructurados para recopilar datos sobre el perfil sociodemográfico, motivaciones de viaje, nivel de satisfacción, intereses y expectativas de los turistas, así como la percepción de la comunidad sobre el impacto del turismo. *Visitas de campo para observación directa: se llevarán a cabo recorridos por los principales atractivos turísticos, zonas de tránsito y espacios de interacción turística, con el fin de observar comportamientos, flujos y dinámicas de uso del territorio. *Análisis de la demanda de servicios y actividades: se identificará qué tipo de servicios y experiencias son más demandadas por los visitantes, así como las brechas existentes entre la oferta actual y las expectativas del mercado. *Análisis de la cadena de valor turística: se mapearán los actores que participan en la prestación de servicios turísticos, identificando sus roles, niveles de articulación y oportunidades de fortalecimiento. *Análisis de competitividad y comercialización: se evaluará el posicionamiento del destino frente a otros similares,		DOCUMENTO	2	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 26.170.000	$ 26.170.000	**$ 19.390.000**
1.5 Elaborar un análisis DOFA y un árbol de problemas de cada provincia.	Con base en el diagnóstico integral de las provincias Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) los inventarios y la caracterización de la oferta y la demanda, se debe elaborar un análisis DOFA y un árbol de problemas que permitan identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la competitividad de los territorios y proponer estrategias a corto, mediano y largo plazo. Este DOFA se debe reforzar con 2 sesiones (mesas de trabajo) por provincia , de manera presencial con los actores de la cadena de valor del territorio, donde se presentarán los resultados y se realizará un taller de validación para recibir los aportes con el fin de complementar y enriquecer el análisis. Nota 1: El contratista tendrá en cuenta la recopilación de la información de fuentes secundarias y los aportes de los prestadores de servicios turísticos, las comunidades locales organizadas, el sector cultural y las autoridades de turismo municipales y departamentales . Nota 2: El contratista garantizará las condiciones logísticas necesarias, incluyendo un espacio debidamente adecuado, ayudas audiovisuales y refrigerios para hasta 50 personas. Nota 3 : El contratista deberá entregar un análisis DOFA y un árbol de problemas que permitan identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la competitividad de cada provincia y proponer estrategias a corto, mediano y largo plazo. Nota4: El contratista deberá entregar como evidencia, lista de asistencia, fotos e informe de las actividades.	10	DOCUMENTO	2	$ 4.500.000	$ 9.000.000	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 21.317.200	$ 21.317.200	**$ 12.772.400**
	Con base en el diagnóstico integral de las provincias(Norte-Gutiérrez) los inventarios y la caracterización de la oferta y la demanda, se debe elaborar un análisis DOFA y un árbol de problemas que permitan identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la competitividad de los territorios y proponer estrategias a corto, mediano y largo plazo. Este DOFA se debe reforzar con 2 sesiones (mesas de trabajo) de manera presencial con los actores de la cadena de valor del territorio, donde se presentarán los resultados y se realizará un taller de validación para recibir los aportes con el fin de complementar y enriquecer el análisis. Nota 1: El contratista tendrá en cuenta la recopilación de la información de fuentes secundarias y los aportes de los prestadores de servicios turísticos, las comunidades locales organizadas, el sector cultural y las autoridades de turismo municipales y departamentales . Nota 2: El contratista garantizará las condiciones logísticas necesarias, incluyendo un espacio debidamente adecuado, ayudas audiovisuales y refrigerios para hasta 50 personas. Nota 3 : El contratista deberá entregar un análisis DOFA y un árbol de problemas que permitan identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la competitividad e cada provincia y proponer estrategias a corto, mediano y largo plazo. Nota4: El contratista deberá entregar como evidencia, lista de asistencia, fotos e informe de las actividades. **Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas) se realizarán por separado en cada provincia. Esto es necesario debido a las grandes**		DOCUMENTO	2	$ 4.500.000	$ 9.000.000	$ 6.000.000	$ 12.000.000	$ 17.317.200	$ 17.317.200	**$ 12.772.400**
1.6 Conformar un comité local con actores públicos y privados para el diseño y gestión del Producto turístico en cada provincia.	Sensibilización y conformación del comité local para el diseño y gestión del producto turístico de las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira), mediante cuatro (4) talleres presenciales de tres horas cada uno. Estos talleres estarán enfocados en el temas planificación turística y liderazgo comunitario en turismo con el propósito de incentivar y fortalecer la participación de los actores turísticos de cada municipio en la gobernanza, promoviendo así una gestión colaborativa y eficiente del destino. Nota 1:el contratista deberá presentar los contenidos de los talleres con la propuesta metodológica y el material de apoyo necesario para su aprobación por parte del Comité de Seguimiento, integrado por el contratista, FONTUR y el proponente. Nota 2: por parte del comité de seguimiento se definirá la locación para el desarrollo de los talleres de acuerdo con la ubicación de los actores de la cadena de valor participantes. Nota 3: convocar a los actores públicos y privados de cada territorio, así como a otros que se consideren relevantes en la gestión turística. Nota 4: el comité local estará conformado por prestadores de servicios turísticos, comunidades locales con enfoque turístico, la Alcaldía Municipal y otros actores clave. La cantidad de representantes del comité local será definida por el comité de seguimiento del proyecto. Nota 5:el contratista deberá garantizar las condiciones logísticas necesarias para el desarrollo de los talleres, incluyendo la disposición de un auditorio y/o salón, ayudas audiovisuales, 50 refrigerios, entre otros. Nota 6: Un informe por cada provincia, con el resultado de los talleres que recopile los comentarios y observaciones relevantes. Además, se adjuntará el proceso de convocatoria, el listado de asistentes de cada taller	10	TALLER	4	$ 6.250.000	$ 25.000.000	$ 6.000.000	$ 24.000.000	$ 36.520.000	$ 36.520.000	**$ 28.506.667**
	Sensibilización y conformación del comité local para el diseño y gestión del producto turístico de las provincias de Norte-Gutiérrez, mediante cuatro (4) talleres presenciales de tres horas cada uno. Estos talleres estarán enfocados en el temas planificación turística y liderazgo comunitario en turismo con el propósito de incentivar y fortalecer la participación de los actores turísticos de cada municipio en la gobernanza, promoviendo así una gestión colaborativa y eficiente del destino. Nota 1:el contratista deberá presentar los contenidos de los talleres con la propuesta metodológica y el material de apoyo necesario para su aprobación por parte del Comité de Seguimiento, integrado por el contratista, FONTUR y el proponente. Nota 2: por parte del comité de seguimiento se definirá la locación para el desarrollo de los talleres de acuerdo con la ubicación de los actores de la cadena de valor participantes. Nota 3: convocar a los actores públicos y privados de cada territorio, así como a otros que se consideren relevantes en la gestión turística. Nota 4: el comité local estará conformado por prestadores de servicios turísticos, comunidades locales con enfoque turístico, la Alcaldía Municipal y otros actores clave. La cantidad de representantes del comité local será definida por el comité de seguimiento del proyecto. Nota 5:el contratista deberá garantizar las condiciones logísticas necesarias para el desarrollo de los talleres, incluyendo la disposición de un auditorio y/o salón, ayudas audiovisuales, 50 refrigerios, entre otros. Nota 6: Un informe por cada provincia, con el resultado de los talleres que recopile los comentarios y observaciones relevantes. Además, se adjuntará el proceso de convocatoria, el listado de asistentes de cada taller y la evidencia fotográfica. **Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas) se realizarán por separado en cada provincia. Esto es necesario debido a las grandes**		TALLER	4	$ 6.250.000	$ 25.000.000	$ 8.000.000	$ 32.000.000	$ 28.520.000	$ 28.520.000	**$ 28.506.667**
2.1 Conceptualizar el producto turístico y diseñar las rutas con sus guiones temáticos, a partir del mapeo y la caracterización de los actores y servicios turísticos clave en las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), y Norte-Gutiérrez.	Realizar 2 talleres por provincia : 1 para el diseño de Rutas para los productos turísticos identificados en las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) y 1 taller diseño de guiones temáticos para las rutas turísticas en cada una de estas provincias Producir un documento preliminar de cada diseño por provincia, con mapas de recorrido y descripción de atractivos, servicios y actores incluidos(diseño de rutas) Producir un documento con guiones temáticos estructurados por ruta, con narrativas y relatos que fortalezcan la identidad territorial y la experiencia del visitante. Nota Por medio de talleres de diseño que permitan seleccionar los atractivos, servicios y actores clave del mapeo anterior para crear experiencias de viaje coherentes y memorables. Nota: Seleccionar atractivos, servicios y actores clave identificados en el mapeo. Nota: Organizar los componentes en recorridos viables y coherentes. Nota: Definir propuestas preliminares de rutas provinciales. Nota: 2 taller por provincia Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira). Nota: Duración de cada taller 1 día por provincia (6-8 horas). Nota: Participantes por cada taller, 25–30 por provincia (empresarios, operadores, autoridades locales y comunidad) Nota: el contratista deberá garantizar un salón para cada taller , con estación de café y hasta 30 refrigerios por taller, materiales didáctico para el desarrollo de cada uno y material para grabación de cada taller.- Nota: El contratista entregará un conjunto de entregables por cada provincia (Occidente y Valle de Tenza). En cada caso, se presentará un documento preliminar con el diseño de las rutas turísticas propuestas y un mapa de recorrido, junto con un segundo documento preliminar que contenga el diseño de los guiones temáticos.	30	TALLER	4	$ 8.000.000	$ 32.000.000	$ 4.000.000	$ 16.000.000	$ 26.517.200	$ 26.517.200	**$ 24.839.067**
	Documentar, sistematizar y validar experiencias, recursos y servicios turísticos provinciales Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira). Registrar, organizar y consolidar la información obtenida en los talleres y en campo, identificando y validando las experiencias, recursos, subproductos turísticos, servicios y actores locales que harán parte del producto turístico provincial. Nota: El contratista validara los resaltadores obtenidos en los talleres de diseño de rutas y guiones. Nota: El equipo consultor recopilará y organizará la información de atractivos, experiencias, servicios y actores identificados en los talleres de mapeo y en las visitas técnicas. Nota: Se aplicarán criterios de calidad, autenticidad, pertinencia cultural y sostenibilidad para seleccionar los servicios y actores que cumplan con los requisitos mínimos. Nota: El contratista entregará un conjunto de entregables por cada provincia (Occidente y Valle de Tenza). *Informe sistematizado de experiencias, recursos, subproductos, servicios y actores locales. *Listado validado de servicios turísticos y actores seleccionados como parte de la oferta provincial. *Fichas técnicas consolidadas (atractivos, experiencias y servicios turísticos).		DOCUMENTO	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 8.000.000	$ 16.000.000	$ 3.500.000	$ 3.500.000	**$ 9.166.667**
	Realizar 2 talleres por provincia: 1 para el diseño de Rutas para los productos turísticos identificados en las provincias de Norte y Gutiérrez y 1 taller diseño de guiones temáticos para las rutas turísticas en cada una de estas provincias Producir un documento preliminar para las dos provincias, con mapas de recorrido y descripción de atractivos, servicios y actores incluidos (diseño de rutas) Producir un documento con guiones temáticos estructurados por ruta, con narrativas y relatos que fortalezcan la identidad territorial y la experiencia del visitante. Nota Por medio de talleres de diseño que permitan seleccionar los atractivos, servicios y actores clave del mapeo anterior para crear experiencias de viaje coherentes y memorables. Nota: Seleccionar atractivos, servicios y actores clave identificados en el mapeo. Nota: Organizar los componentes en recorridos viables y coherentes. Nota: Definir propuestas preliminares de rutas provinciales. Nota: 2 talleres por provincia Norte y Gutiérrez Nota: Duración de cada taller 1 día por provincia (6-8 horas). Nota: Participantes por cada taller, 25–30 por provincia (empresarios, operadores, autoridades locales y comunidad) Nota: el contratista deberá garantizar un salón para cada taller , con estación de café y hasta 30 refrigerios por taller, materiales didáctico para el desarrollo de cada uno y material para grabación de cada taller.- Nota: Entregables del contratista 1 documento preliminar con diseño de rutas propuestas y mapa de recorrido de las dos provincia de Norte-Gutiérrez y 1 documentos preliminar de diseño de guiñes temáticos para las rutas turísticas. Nota: el contratista debería entregar, acta de talleres, fotografías y listados de asistencia. **Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas) se realizarán por separado en cada provincia. Esto es necesario debido**		TALLER	4	$ 8.000.000	$ 32.000.000	$ 4.500.000	$ 18.000.000	$ 22.517.200	$ 22.517.200	**$ 24.172.400**

	Documentar, sistematizar y validar experiencias, recursos y servicios turísticos provinciales Norte-Gutiérrez Registrar, organizar y consolidar la información obtenida en los talleres y en campo, identificando y validando las experiencias, recursos, subproductos turísticos, servicios y actores locales que harán parte del producto turístico provincial. Nota: Ejercicio técnico interno del equipo consultor. Nota: El equipo consultor recopilará y organizará la información de atractivos, experiencias, servicios y actores identificados en los talleres de mapeo y en las visitas técnicas. Nota: Se aplicarán criterios de calidad, autenticidad, pertinencia cultural y sostenibilidad para seleccionar los servicios y actores que cumplan con los requisitos mínimos. Nota: El contratista entregará un conjunto de entregables por cada provincia Norte y Gutiérrez *Informe sistematizado de experiencias, recursos, subproductos, servicios y actores locales. *Listado validado de servicios turísticos y actores seleccionados como parte de la oferta provincial. *Fichas técnicas consolidadas (atractivos, experiencias y servicios turísticos)		DOCUMENTO	2	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 14.000.000	$ 28.000.000	$ 1.500.000	$ 1.500.000	**$ 12.500.000**
2.2 Construir la identidad del producto turístico para cada una de las Provincias occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez.	Realizar un taller participativo de Diseño y Creación de Marca en las provincias de Occidente y Valle de Tenza (1 por provincia) En un municipio estratégico de cada provincia con actores locales, para definir de forma colaborativa la identidad del producto turístico. Nota: Cada taller tendrá una duración de 6 horas Nota: el contratista deberá asegurar un salón para 50 personas aproximadamente ,estación de café y agua por jornada y hasta 50 refrigerios por cada taller. Nota: el contratista deberá suministrar material para cada taller como: cartulinas, marcadores, fichas de votación, notas adhesivas y material gráfico de referencia Nota: Ejercicios de construcción simbólica que reflejen la identidad territorial. Nota: el contratista deberá entregar 1 informe de resultados por provincia (2 en total) que incluya: Informe de Sistematización del Taller: resumen metodológico, dinámicas de concreción y conclusiones. Nota: El contratista deberá entregar registro Fotográfico y Actas: anexo visual y documental que evidencie la participación y los acuerdos. Nota: en cada taller se debe definir y diseñar los elementos visuales de la marca territorial: Diseño de logotipo, tipografía, paleta de colores y eslóganes, diseñando los elementos visuales que reflejen la identidad territorial de cada provincia. Nota: Entregables del contratista: (uno por provincia):	19	TALLER	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 7.000.000	$ 14.000.000	$ 24.517.200	$ 24.517.200	**$ 22.839.067**
	Elaborar el manual de identidad corporativa, de las provincias Occidente y Valle de Tenza, incluyendo lineamientos de uso de la marca, aplicaciones visuales (papelería, señalética, material promocional y digital). Nota: Entregables del contratista: (uno por provincia): *Manual de Marca: documento con el uso correcto de los elementos visuales (logotipo, tipografía, paleta de colores, eslóganes). *Manual de Identidad Corporativa: guía consolidada y validada con aplicaciones visuales (papelería, señalética, material promocional y digital).		DOCUMENTO	2	$ 7.000.000	$ 14.000.000	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 10.000.000	$ 10.000.000	**$ 18.000.000**
	Realizar un taller participativo de Diseño y Creación de Marca en las provincias de Norte-Gutiérrez, En un municipio estratégico de cada provincia con actores locales, para definir de forma colaborativa la identidad del producto turístico. Nota: Cada taller tendrá una duración de 6 horas Nota: el contratista deberá asegurar un salón para 30 personas aproximadamente ,estación de café y agua por jornada y hasta 30 refrigerios por cada taller. Nota: el contratista deberá suministrar material para cada taller como: cartulinas, marcadores, fichas de votación, notas adhesivas y material gráfico de referencia Nota: Ejercicios de construcción simbólica que reflejen la identidad territorial. Nota: el contratista deberá entregar 1 informe de resultados por provincia (2 en total) que incluya: Informe de Sistematización del Taller: resumen metodológico, dinámicas de concreción y conclusiones. Nota: El contratista deberá entregar registro Fotográfico y Actas: anexo visual y documental que evidencie la participación y los acuerdos. Nota: en cada taller se debe definir y diseñar los elementos visuales de la marca territorial: Diseño de logotipo, tipografía, paleta de colores y eslóganes, diseñando los elementos visuales que reflejen la identidad territorial de cada provincia. Nota: Entregables del contratista: (uno por provincia): *Archivos de Diseño: en alta resolución y en formatos editables (vectorial, JPG, PNG). Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas) se realizarán por separado en cada provincia. Esto es necesario debido a las grandes distancias y las dificultades de transporte para los actores locales, lo que hace inviable su desplazamiento entre las		TALLER	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 14.000.000	$ 28.000.000	$ 18.517.200	$ 18.517.200	**$ 25.505.733**
	Elaborar el manual de identidad corporativa, de las provincias de Norte-Gutiérrez, incluyendo lineamientos de uso de la marca, aplicaciones visuales (papelería, señalética, material promocional y digital). Nota: Entregables del contratista *Manual de Marca: documento con el uso correcto de los elementos visuales (logotipo, tipografía, paleta de colores, eslóganes). *Manual de Identidad Corporativa: guía consolidada y validada con aplicaciones visuales (papelería, señalética, material promocional y digital). **Nota: A pesar de que el producto turístico para Norte y Gutiérrez se presenta de forma unificada, se creará una marca diferenciada para cada provincia con el fin de fortalecer su identidad única.**		DOCUMENTO	2	$ 7.000.000	$ 14.000.000	$ 14.000.000	$ 28.000.000	$ 6.000.000	$ 6.000.000	**$ 16.000.000**
3.1 Crear contenido audiovisual representativo (fotografías y videos) de cada municipio y de los productos turísticos provinciales en cada una de las Provincias occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez.	Diseñar y producir contenido audiovisual y gráfico. Generar fotografías y videos representativos de cada municipio y de los productos turísticos de las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira), con el fin de visibilizar su identidad, atractivos y oferta. Nota: Banco audiovisual por municipio y provincia: *Fotografías profesionales y videos cortos representativos de los atractivos, productos turísticos e identidad cultural de cada municipio. *Material organizado por categorías (naturaleza, cultura, gastronomía, experiencias). Nota: Piezas gráficas y promocionales para cada provincia *Diseño de 1 pendón promocional para cada provincia de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) Nota: Entregables del contratista: (uno por provincia): 1 memoria digital que contenga: *Carpeta digital organizada con todos los insumos (fotografías en alta resolución, videos editados y en bruto, piezas gráficas en formatos editables y finales).	50	CONTENIDO AUDIOVISUAL	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 10.000.000	$ 20.000.000	$ 22.117.200	$ 22.117.200	**$ 24.039.067**
	Actualizar y Producir los Portafolios de Servicios y Rutas Turísticas de las Provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) diseñados en el año 2023 por la Secretaría de Turismo de Boyacá, con el fin de que reflejen la oferta vigente y se articulen a la marca e identidad territorial definidas en este proceso. Nota: Integración de la marca territorial en logotipo, paleta de colores y tipografía. Nota: Enfoque comercial que resalte los productos turísticos y facilite su promoción. Nota: Presentación visual atractiva y profesional para uso en mercados turísticos. Nota: Entregables del contratista: (uno por provincia): *Portafolio turístico completo en versión impresa y digital (PDF interactivo). *Informe de verificación y validación del portafolio actualizado. *Archivos de diseño editables y finales en formatos de impresión y digitales.		DOCUMENTO	2	$ 10.000.000	$ 20.000.000	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 10.000.000	$ 10.000.000	**$ 20.000.000**
	Diseñar y producir contenido audiovisual y gráfico. Generar fotografías y videos representativos de cada municipio y del producto turístico de Norte -Gutiérrez, con el fin de visibilizar su identidad, atractivos y oferta. Nota: Banco audiovisual por municipio y provincia: *Fotografías profesionales y videos cortos representativos de los atractivos, productos turísticos e identidad cultural de cada municipio. *Material organizado por categorías (naturaleza, cultura, gastronomía, experiencias). Nota: Piezas gráficas y promocionales para cada provincia *Diseño de 1 pendón para el producto turístico de las provincias de Norte -Gutiérrez Nota: Entregables del contratista: 1 memoria digital que contenga: *Carpeta digital organizada con todos los insumos (fotografías en alta resolución, videos editados y en bruto,		CONTENIDO AUDIOVISUAL	2	$ 15.000.000	$ 30.000.000	$ 19.000.000	$ 38.000.000	$ 18.117.200	$ 18.117.200	**$ 28.705.733**
	Actualizar y Producir los Portafolios de Servicios y Rutas Turísticas de las Provincias de Norte - Gutiérrez diseñados en el año 2023 por la Secretaría de Turismo de Boyacá, con el fin de que reflejen la oferta vigente y se articulen a la marca e identidad territorial definidas en este proceso. Nota: Integración de la marca territorial en logotipo, paleta de colores y tipografía. Nota: Enfoque comercial que resalte los productos turísticos y facilite su promoción. Nota: Presentación visual atractiva y profesional para uso en mercados turísticos. Nota: Entregables del contratista *Portafolio turístico completo en versión impresa y digital (PDF interactivo). *Informe de verificación y validación del portafolio actualizado.		DOCUMENTO	1	$ 20.000.000	$ 20.000.000	$ 7.500.000	$ 7.500.000	$ 6.000.000	$ 6.000.000	**$ 11.166.667**
4.1 Diseñar y sistematizar el plan de acción provincial para las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez.	Diseño del plan de acción para la implementación y consolidación del producto turístico de las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) Deberá incluir como mínimo: -Objetivos estratégicos alineados con el producto turístico. -Actividades específicas para la implementación y consolidación. -Cronograma de ejecución con tiempos estimados. -Asignación de responsables institucionales y comunitarios. -Recursos necesarios (humanos, técnicos, financieros). -Presupuesto estimado por actividad o componente. -Indicadores de seguimiento y evaluación para medir avances y resultados. Entregable del contratista: Elaboración de un Plan de Acción para las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira), que detalle: *Estrategias de implementación. *Cronograma de ejecución. *Responsables designados. *Recursos requeridos. *Enfoque de sostenibilidad. Nota: Sistematización del proceso Elaborar un documento integral que consolide y sistematice todo el proceso de diseño y socialización los productos turísticos en las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira) incluyendo todos los documentos, entregables y materiales generados. Nota: Entregables del contratista: (uno por provincia): *Documento digital consolidado y organizado, con diagramación profesional. *Memorias impresas encuadernadas en formato carta (21,5 x 28 cm), a color, con diseño editorial uniforme y portada institucional, elaboradas en papel propalcote de 115 gr para el interior y 300 gr plastificado mate para la carátula, con encuadernación de calidad profesional (anillado o pasta dura). El documento garantiza alta calidad técnica y visual, con diagramación clara, identidad gráfica del proyecto y acabado duradero, entregándose un	10	DOCUMENTO	2	$ 7.500.000	$ 15.000.000	$ 14.000.000	$ 28.000.000	$ 15.597.200	$ 15.597.200	**$ 19.532.400**
	Diseño del plan de acción para la implementación y consolidación del producto turístico de las provincias de Norte - Gutiérrez Deberá incluir como mínimo: -Objetivos estratégicos alineados con el producto turístico. -Actividades específicas para la implementación y consolidación. -Cronograma de ejecución con tiempos estimados. -Asignación de responsables institucionales y comunitarios. -Recursos necesarios (humanos, técnicos, financieros). -Presupuesto estimado por actividad o componente. -Indicadores de seguimiento y evaluación para medir avances y resultados. Nota: Entregable del contratista: Elaboración de un Plan de Acción para las provincias de Norte - Gutiérrez, que detalle: *Estrategias de implementación. *Cronograma de ejecución. *Responsables designados. *Recursos requeridos. *Enfoque de sostenibilidad. Nota: Sistematización del proceso Elaborar un documento integral que consolide y sistematice todo el proceso de diseño y socialización los productos turísticos en las provincias de Norte y Gutiérrez, incluyendo todos los documentos, entregables y materiales generados. Nota: Entregables del contratista: *Documento digital consolidado y organizado, con diagramación profesional. *Memorias impresas encuadernadas en formato carta (21,5 x 28 cm), a color, con diseño editorial uniforme y portada institucional, elaboradas en papel propalcote de 115 gr para el interior y 300 gr plastificado mate para la carátula, con encuadernación de calidad profesional (anillado o pasta dura). El documento garantiza alta calidad técnica y visual, con diagramación clara, identidad gráfica del proyecto y acabado duradero, entregándose un ejemplar físico para cada provincia.		DOCUMENTO	1	$ 15.000.000	$ 15.000.000	$ 6.000.000	$ 6.000.000	$ 11.597.200	$ 11.597.200	**$ 10.865.733**

4.2 Realizar socialización de los productos turísticos diseñados en cada una de las provincias Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte - Gutiérrez.	Realizar la socialización de los productos turísticos diseñados de cada una de las provincias (Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) y del plan de acción. Se realizará invitación a los actores locales y stakeholders a participar en la socialización de los productos turísticos y Plan de Acción de las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira). Nota: cada socialización tendrá una duración de 3 horas; el contratista garantizara un salón con capacidad para 50 personas, equipado con audiovisuales. Nota: se realizara la convocatoria por Correo electrónico institucional, WhatsApp, redes sociales y carta formal, según disponibilidad. Nota: Número de jornadas: 1 reunión por provincia (2 en total). Nota: Servicios de hasta 50 refrigerio y estación de café en cada jornada. Nota: Salón con capacidad para 50 personas, equipado con audiovisuales. Nota: el contratista deberá entregar actas, fotografías y evidencias que permitan documentar la participación y los acuerdos alcanzados. *1 Informe detallado de la ejecución del evento (por provincia), agenda, participantes y desarrollo de la jornada. *Registro de aportes, comentarios y acuerdos alcanzados durante la socialización. *Actas oficiales de participación de los actores clave (medios, empresarios, comunidad local). *Registro fotográfico y audiovisual que documente la presentación de los productos turísticos y la interacción de los asistentes. *Memoria resumida con resultados, recomendaciones y evidencias logísticas del evento.	6	ENCUENTRO	2	$ 6.000.000	$ 12.000.000	$ 6.000.000	$ 12.000.000	$ 49.217.200	$ 49.217.200	**$ 24.405.733**
	Realizar la socialización de los productos turísticos diseñados de cada una de las provincias Norte-Gutiérrez y del plan de acción. Se realizará invitación a los actores locales y stakeholders a participar en la socialización de los productos turísticos y Plan de Acción de las provincias de Norte - Gutiérrez Nota: cada socialización tendrá una duración de 3 horas; el contratista garantizara un salón con capacidad para 50 personas, equipado con audiovisuales. Nota: se realizara la convocatoria por Correo electrónico institucional, WhatsApp, redes sociales y carta formal, según disponibilidad. Nota: Número de jornadas: 1 reunión por provincia (2 en total). Nota: Servicios de 50 refrigerio y estación de café en cada jornada. Nota: Salón con capacidad para 50 personas, equipado con audiovisuales. Nota: el contratista deberá entregar actas, fotografías y evidencias que permitan documentar la participación y los acuerdos alcanzados. *1 Informe detallado de la ejecución del evento (por provincia), agenda, participantes y desarrollo de la jornada. *Registro de aportes, comentarios y acuerdos alcanzados durante la socialización. *Actas oficiales de participación de los actores clave (medios, empresarios, comunidad local). *Registro fotográfico y audiovisual que documente la presentación de los productos turísticos y la interacción de los asistentes. *Memoria resumida con resultados, recomendaciones y evidencias logísticas del evento. **Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas) se realizarán por separado en cada provincia. Esto es necesario debido a las grandes distancias y las dificultades de transporte para los actores locales, lo que hace inviable**		ENCUENTRO	2	$ 6.000.000	$ 12.000.000	$ 4.000.000	$ 8.000.000	$ 49.217.200	$ 49.217.200	**$ 23.072.400**
				TOTAL		**$ 550.000.000**	**TOTAL**	**$ 554.500.000**	**TOTAL**	**$ 615.384.000**	

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR

FICHA DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Viceministerio de Turismo
Fondo Nacional de Turismo - FONTUR

Código: FDMI-01 (F-GIN-01)
Versión: 16
Vigencia: 7 de diciembre de 2023

Versión ficha:	V00	**Fecha formulación:**	31/7/2025		
Código del proyecto:	FNTP-2025-214	**Plazo:** (en meses)	**7 meses**		
Nombre del proyecto:	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO PARA LAS PROVINCIAS DE OCCIDENTE VALLE DE TENZA (ORIENTE Y NEIRA) NORTE - GUTIÉRREZ DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ.	**Valor Total:**	$ 550.000.000	100%	
Proponente:	Departamento de Boyacá	**Fondo Nacional de Turismo:**	$ 275.000.000	50%	
Nombre Profesional(es) Formulador FONTUR:	Verónica Daza C	**Contrapartida Proponente:**	$ 275.000.000	50%	
		Otros aportantes:	$ -	$ -	

Presupuesto del Proyecto
(Favor desagregar los costos del proyecto por cada una de las actividades a desarrollar)

No.	Actividad	Duración de la actividad en días	Aspecto a desarrollar	Código CIIU	Fecha estimada inicio (D/M/A)	Fecha estimada finalización (D/M/A)	Días de duración de la ejecución del aspecto a desarrollar	Línea estratégica a la que aplica	Programa en el que se enmarca el proyecto	Unidad de Medida	Cantidad	Cofinanciación Solicitada (Fontur)	Contrapartida (proponente, efectivo)	Otros aportantes	Valor unitario	Valor Total
1	**1.1 Identificar los actores y realizar talleres de sensibilización, e integración de cada una de las provincias.**	15	Identificación y mapa de actores de las Provincias de Occidente y Valle de Tenza -Delimitar el objeto de mapeo: actores y grupos de interés del sector turístico. -Recolectar información primaria y secundaria: utilizar diversas metodologías para obtener información relevante, como encuestas y entrevistas a actores diversos y de confianza en el territorio, revisión de documentos oficiales, normativa, acuerdos, contratos, reuniones con funcionarios de instituciones públicas o privadas del área de influencia, y observación participante. -Analizar medios de comunicación locales: para obtener una visión más completa de los actores y su contexto. -Evaluar relaciones y dinámicas entre actores. -Diseñar el mapa de actores: crear un mapa visual que muestre la disposición y articulación de los diferentes actores y grupos de interés con el sector turístico. -Formular estrategias de vinculación y participación: desarrollar planes específicos para colaborar con cada grupo identificado, asegurando su participación y compromiso. - Socializar el proyecto con los actores identificados: presentar el proyecto a los actores previamente identificados en el mapa de actores, explicando sus objetivos, beneficios y el papel de cada actor en su implementación.	7020	07/05/2026	22/05/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 16.322.400,00	$ -	$ -	$ 8.161.200,00	$ 16.322.400,00
			Identificación y mapa de actores de las Provincias de Norte-Gutiérrez -Delimitar el objeto de mapeo: actores y grupos de interés del sector turístico. -Recolectar información primaria y secundaria: utilizar diversas metodologías para obtener información relevante, como encuestas y entrevistas a actores diversos y de confianza en el territorio, revisión de documentos oficiales, normativa, acuerdos, contratos, reuniones con funcionarios de instituciones públicas o privadas del área de influencia, y observación participante. -Analizar medios de comunicación locales: para obtener una visión más completa de los actores y su contexto. -Evaluar relaciones y dinámicas entre actores. -Diseñar el mapa de actores: crear un mapa visual que muestre la disposición y articulación de los diferentes actores y grupos de interés con el sector turístico. -Formular estrategias de vinculación y participación: desarrollar planes específicos para colaborar con cada grupo identificado, asegurando su participación y compromiso. - Socializar el proyecto con los actores identificados: presentar el proyecto a los actores previamente identificados en el mapa de actores, explicando sus objetivos, beneficios y el papel de cada actor en su implementación.	7020	07/05/2026	22/05/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ -	$ 13.655.000,00	$ -	$ 6.827.500,00	$ 13.655.000,00
	1.2 Realizar un diagnóstico y análisis integral del contexto económico, social, cultural, ambiental, político y de seguridad, así como de la infraestructura turística, planta turística y superestructura	15	Realizar un diagnóstico integral de las provincia Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira), abarcando los siguientes aspectos: económico, social, cultural, ambiental, político, de seguridad, así como de infraestructura turística, planta turística y superestructura del destino. A. Análisis económico: comparando mercados demandantes y flujos turísticos. B. Análisis social y cultural: identificando perfiles, cualidades y exigencias de los principales consumidores, considerando cifras de arribo, movimientos internos y estadísticas de visitantes nacionales y extranjeros. C. Análisis ambiental: evaluando el entorno de las provincias Occidente y Valle de Tenza incluyendo características, calidad, planes de mejora y aspectos a mejorar. D. Análisis político y de seguridad: revisando el contexto político y de seguridad del destino y sus atractivos turísticos. E. Realizar la identificación y análisis de la infraestructura turística del destino: considerando aspectos clave como el estado y disponibilidad del transporte, servicios públicos (energía, agua, telecomunicaciones, entre otros), seguridad para el turista y acceso a los principales atractivos F. Analizar la planta turística existente en el territorio: identificando tipos de alojamiento, oferta gastronómica, servicios complementarios y espacios recreativos disponibles Superestructura: incluyendo organismos especializados públicos y privados que faciliten la producción, desarrollo, venta y comercialización. Nota 1 : el contratista deberá entregar un informe diagnóstico con el análisis de cada Municipio, incluyendo el contexto económico, social, cultural, ambiental, político, de seguridad, infraestructura, planta turística y superestructura. Este reporte deberá contener estadísticas, gráficos, tablas, mapas y fuentes de información que respalden el estudio.	7020	21/05/2025	05/06/2025	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 9.105.000,00	$ -	$ -	$ 4.552.500,00	$ 9.105.000,00
			Realizar un diagnóstico integral para las provincias de Norte-Gutiérrez, abarcando los siguientes aspectos: económico, social, cultural, ambiental, político, de seguridad, así como de infraestructura turística, planta turística y superestructura del destino. A. Análisis económico: comparando mercados demandantes y flujos turísticos. B. Análisis social y cultural: identificando perfiles, cualidades y exigencias de los principales consumidores, considerando cifras de arribo, movimientos internos y estadísticas de visitantes nacionales y extranjeros. C. Análisis ambiental: evaluando el entorno de las provincias Norte-Gutiérrez incluyendo características, calidad, planes de mejora y aspectos a mejorar. D. Análisis político y de seguridad: revisando el contexto político y de seguridad del destino y sus atractivos turísticos. E. Realizar la identificación y análisis de la infraestructura turística del destino: considerando aspectos clave como el estado y disponibilidad del transporte, servicios públicos (energía, agua, telecomunicaciones, entre otros), seguridad para el turista y acceso a los principales atractivos F. Analizar la planta turística existente en el territorio: identificando tipos de alojamiento, oferta gastronómica, servicios complementarios y espacios recreativos disponibles Superestructura: incluyendo organismos especializados públicos y privados que faciliten la producción, desarrollo, venta y comercialización. Nota 1 : el contratista deberá entregar un informe diagnóstico con el análisis de cada provincia, incluyendo el contexto económico, social, cultural, ambiental, político, de seguridad, infraestructura, planta turística y superestructura. Este reporte deberá contener estadísticas, gráficos, tablas, mapas	7020	21/05/2026	05/06/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ -	$ 7.500.000,00	$ -	$ 3.750.000,00	$ 7.500.000,00
	1.3 Construir el inventario turístico de los recursos y atractivos del municipio, de acuerdo con la metodología para la elaboración de inventarios de atractivos turísticos del MinCIT.	15	Realizar en cada municipio de las provincia Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) el inventario de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales de la siguiente manera: a) Realizar trabajo en campo en cada provincia, de forma programada para la recopilación de la información de manera eficiente. b) 1 Documento (por cada provincia) con fichas de inventario turísticos, que contenga informe de resultados del proceso, conclusiones y recomendaciones (acciones concretas) la descripción de los atractivos y recursos de las actividades sugeridas debe ser concisa y referirse solo a aspectos que pueden contribuir a un adecuado uso del atractivo para el diseño de productos turísticos. Nota 1: el contratista deberá entregar un informe diagnóstico con el análisis de cada Municipio, incluyendo el contexto económico, social, cultural,	7020	20/06/2026	05/07/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 26.990.000,00	$ -	$ -	$ 13.495.000,00	$ 26.990.000,00
			Realizar en cada municipio de las provincias Norte-Gutiérrez, el inventario de atractivos y recursos turísticos naturales y culturales de la siguiente manera: a) Realizar trabajo en campo en cada provincia, de forma programada para la recopilación de la información de manera eficiente. b) 1 Documento (por cada provincia) con fichas de inventario turísticos, que contenga informe de resultados del proceso, conclusiones y recomendaciones (acciones concretas) la descripción de los atractivos y recursos de las actividades sugeridas debe ser concisa y referirse solo a aspectos que pueden contribuir a un adecuado uso del atractivo para el diseño de productos turísticos.	7020	20/06/2026	05/07/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ -	$ 25.462.000,00	$ -	$ 12.731.000,00	$ 25.462.000,00
	1.4 Caracterizar la oferta e identificar y analizar la demanda turística de cada provincia.	30	Caracterización de la oferta turística provincias Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) •Revisión documental y bases de datos: identificar recursos, atractivos, actividades y servicios turísticos mediante la revisión de documentos existentes, informes, estudios y bases de datos. Revisión del listado preliminar de recursos, atractivos y rutas turísticas, entre otros documentos. • Actividades comunitarias de caracterización del territorio. •Visitas exploratorias: realizar visitas de campo para identificar y evaluar la oferta turística existente (Estas salidas tienen como propósito recopilar percepciones, conocimientos locales y elementos identitarios del territorio, para validar de forma preliminar las ideas y potenciales componentes del producto turístico). • Definición de personalidad del destino turístico. • Análisis de servicios y cadena de valor del sector. Nota: Es debe confirmar y validar el listado preliminar de los atractivos turísticos y competencias potenciales disponibles en cada provincia	7020	01/07/2026	16/07/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 18.322.400,00	$ -	$ -	$ 9.161.200,00	$ 18.322.400,00
			Análisis de la demanda turística busca caracterizar los perfiles de visitantes actuales y potenciales, identificar sus preferencias y comportamientos, y evaluar la percepción local sobre el turismo, con el fin de orientar estratégicamente el desarrollo de la provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) Objetivos del componente -Identificar y caracterizar la demanda turística de cada provincia. -Reconocer las preferencias, motivaciones y comportamientos de los visitantes. -Evaluar la percepción de la comunidad local sobre el turismo y su potencial. -Definir la personalidad del destino turístico en función de la demanda. -Analizar la competitividad y comercialización del destino desde la perspectiva de la oferta y la demanda. Actividades propuestas *Talleres participativos con la comunidad local: se realizarán espacios de diálogo con actores locales para identificar su percepción sobre el turismo, los visitantes actuales y potenciales, y las oportunidades de desarrollo turístico. Estos talleres permitirán recoger información cualitativa clave para el análisis. *Encuestas a visitantes y población local: se aplicarán instrumentos estructurados para recopilar datos sobre el perfil sociodemográfico, motivaciones de viaje, nivel de satisfacción, intereses y expectativas de los turistas, así como la percepción de la comunidad sobre el impacto del turismo. • Visitas de campo para observación directa: se llevarán a cabo recorridos por los principales atractivos turísticos, zonas de tránsito y espacios de interacción turística, con el fin de observar comportamientos, flujos y dinámicas de uso del territorio. *Análisis de la demanda de servicios y actividades: se identificará qué tipo de servicios y experiencias son más demandadas por los visitantes, así como las brechas existentes entre la oferta actual y las expectativas del mercado.	7020	15/07/2026	30/07/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 20.656.000,00	$ -	$ -	$ 10.328.000,00	$ 20.656.000,00
			Caracterización de la oferta turística provincias de Norte-Gutiérrez •Revisión documental y bases de datos: identificar recursos, atractivos, actividades y servicios turísticos mediante la revisión de documentos existentes, informes, estudios y bases de datos. Revisión del listado preliminar de recursos, atractivos y rutas turísticas, entre otros documentos. • Actividades comunitarias de caracterización del territorio. •Visitas exploratorias: realizar visitas de campo para identificar y evaluar la oferta turística existente (Estas salidas tienen como propósito recopilar percepciones, conocimientos locales y elementos identitarios del territorio, para validar de forma preliminar las ideas y potenciales componentes del producto turístico). • Definición de personalidad del destino turístico. • Análisis de servicios y cadena de valor del sector.	7020	01/07/2026	16/07/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ -	$ 18.057.000,00	$ -	$ 9.028.500,00	$ 18.057.000,00
			Análisis de la demanda turística busca caracterizar los perfiles de visitantes actuales y potenciales, identificar sus preferencias y comportamientos, y evaluar la percepción local sobre el turismo, con el fin de orientar estratégicamente el desarrollo de las provincias Norte-Gutiérrez Objetivos del componente -Identificar y caracterizar la demanda turística del municipio. -Reconocer las preferencias, motivaciones y comportamientos de los visitantes. -Evaluar la percepción de la comunidad local sobre el turismo y su potencial. -Definir la personalidad del destino turístico en función de la demanda. -Analizar la competitividad y comercialización del destino desde la perspectiva de la oferta y la demanda. Actividades propuestas *Talleres participativos con la comunidad local: se realizarán espacios de diálogo con actores locales para identificar su percepción sobre el turismo, los visitantes actuales y potenciales, y las oportunidades de desarrollo turístico. Estos talleres permitirán recoger información cualitativa clave para el análisis. *Encuestas a visitantes y población local: se aplicarán instrumentos estructurados para recopilar datos sobre el perfil sociodemográfico, motivaciones de viaje, nivel de satisfacción, intereses y expectativas de los turistas, así como la percepción de la comunidad sobre el impacto del turismo. *Visitas de campo para observación directa: se llevarán a cabo recorridos por los principales atractivos turísticos, zonas de tránsito y espacios de interacción turística, con el fin de observar comportamientos, flujos y dinámicas de uso del territorio. *Análisis de la demanda de servicios y actividades: se identificará qué tipo de servicios y experiencias son más demandadas por los visitantes, así como las brechas existentes entre la oferta actual y las expectativas del mercado. *Análisis de la cadena de valor turística: se mapearán los actores que participan en la prestación de servicios turísticos, identificando sus roles, niveles de articulación y oportunidades de fortalecimiento.	7020	15/07/2026	30/07/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ -	$ 19.390.000,00	$ -	$ 9.695.000,00	$ 19.390.000,00
	1.5 Elaborar un análisis DOFA y un árbol de problemas de cada provincia.	10	Con base en el diagnóstico integral de las provincias Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) los inventarios y la caracterización de la oferta y la demanda, se debe elaborar un análisis DOFA y un árbol de problemas que permitan identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la competitividad de los territorios y proponer estrategias a corto, mediano y largo plazo. Este DOFA se debe reforzar con 2 sesiones (mesas de trabajo) por provincia , de manera presencial con los actores de la cadena de valor del territorio, donde se presentarán los resultados y se realizará un taller de validación para recibir los aportes con el fin de complementar y enriquecer el análisis. Nota 1: El contratista tendrá en cuenta la recopilación de la información de fuentes secundarias y los aportes de los prestadores de servicios turísticos, las comunidades locales organizadas, el sector cultural y las autoridades de turismo municipales y departamentales . Nota 2: El contratista garantizará las condiciones logísticas necesarias, incluyendo un espacio debidamente adecuado, ayudas audiovisuales y refrigerios para hasta 50 personas. Nota 3 : El contratista deberá entregar un análisis DOFA y un árbol de problemas que permitan identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la competitividad de cada provincia y proponer estrategias a corto, mediano y largo plazo.	7020	08/08/2026	18/08/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 12.772.400,00	$ -	$ -	$ 6.386.200,00	$ 12.772.400,00
			Con base en el diagnóstico integral de las provincias(Norte-Gutiérrez) los inventarios y la caracterización de la oferta y la demanda, se debe elaborar un análisis DOFA y un árbol de problemas que permitan identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la competitividad de los territorios y proponer estrategias a corto, mediano y largo plazo. Este DOFA se debe reforzar con 2 sesiones (mesas de trabajo) de manera presencial con los actores de la cadena de valor del territorio, donde se presentarán los resultados y se realizará un taller de validación para recibir los aportes con el fin de complementar y enriquecer el análisis. Nota: El contratista tendrá en cuenta la recopilación de la información de fuentes secundarias y los aportes de los prestadores de servicios turísticos, las comunidades locales organizadas, el sector cultural y las autoridades de turismo municipales y departamentales . Nota: El contratista garantizará las condiciones logísticas necesarias, incluyendo un espacio debidamente adecuado, ayudas audiovisuales y refrigerios para hasta 50 personas. Nota: El contratista deberá entregar un análisis DOFA y un árbol de problemas que permitan identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, para mejorar la competitividad a cada provincia y proponer estrategias a corto, mediano y largo plazo. Nota: El contratista deberá entregar como evidencia, lista de asistencia, fotos e informe de las actividades. **Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas) se realizarán por separado en cada provincia. Esto es necesario debido a las grandes distancias y las dificultades de transporte para los**	7020	08/08/2026	18/08/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ -	$ 12.772.400,00	$ -	$ 6.386.200,00	$ 12.772.400,00
	1.6 Conformar un comité local con actores públicos y privados para el diseño y gestión del Producto turístico en cada provincia.	10	Sensibilización y conformación del comité local para el diseño y gestión del producto turístico de las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira), mediante cuatro (4) talleres presenciales de tres horas cada uno. Estos talleres estarán enfocados en el temas planificación turística y liderazgo comunitario en turismo con el propósito de incentivar y fortalecer la participación de los actores turísticos de cada municipio en la gobernanza, promoviendo así una gestión colaborativa y eficiente del destino. Nota: el contratista deberá presentar los contenidos de los talleres con la propuesta metodológica y el material de apoyo necesario para su aprobación por parte del Comité de Seguimiento, integrado por el contratista, FONTUR y el proponente. Nota : por parte del comité de seguimiento se definirá la locación para el desarrollo de los talleres de acuerdo con la ubicación de los actores de la cadena de valor participantes. Nota : convocar a los actores públicos y privados de cada territorio, así como a otros que se consideren relevantes en la gestión turística. Nota : el comité local estará conformado por prestadores de servicios turísticos, comunidades locales con enfoque turístico, la Alcaldía Municipal y otros actores clave. La cantidad de representantes del comité local será definida por el comité de seguimiento del proyecto. Nota :el contratista deberá garantizar las condiciones logísticas necesarias para el desarrollo de los talleres, incluyendo la disposición de un auditorio y/o salón, ayudas audiovisuales, 50 refrigerios, entre otros. Nota : Un informe por cada provincia, con el resultado de los talleres que recopile los comentarios y observaciones relevantes. Además, se adjuntará el proceso de convocatoria, el listado de asistentes de cada taller y la evidencia fotográfica.	7020	09/08/2026	19/08/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	TALLER	4	$ 29.000.000,00	$ -	$ -	$ 7.250.000,00	$ 29.000.000,00
			Sensibilización y conformación del comité local para el diseño y gestión del producto turístico de las provincias de Norte-Gutiérrez, mediante cuatro (4) talleres presenciales de tres horas cada uno. Estos talleres estarán enfocados en el temas planificación turística y liderazgo comunitario en turismo con el propósito de incentivar y fortalecer la participación de los actores turísticos de cada municipio en la gobernanza, promoviendo así una gestión colaborativa y eficiente del destino. Nota: el contratista deberá presentar los contenidos de los talleres con la propuesta metodológica y el material de apoyo necesario para su aprobación por parte del Comité de Seguimiento, integrado por el contratista, FONTUR y el proponente. Nota: por parte del comité de seguimiento se definirá la locación para el desarrollo de los talleres de acuerdo con la ubicación de los actores de la cadena de valor participantes. Nota : convocar a los actores públicos y privados de cada territorio, así como a otros que se consideren relevantes en la gestión turística. Nota : el comité local estará conformado por prestadores de servicios turísticos, comunidades locales con enfoque turístico, la Alcaldía Municipal y otros actores clave. La cantidad de representantes del comité local será definida por el comité de seguimiento del proyecto. Nota :el contratista deberá garantizar las condiciones logísticas necesarias para el desarrollo de los talleres, incluyendo la disposición de un auditorio y/o salón, ayudas audiovisuales, 50 refrigerios, entre otros. Nota : Un informe por cada provincia, con el resultado de los talleres que recopile los comentarios y observaciones relevantes. Además, se adjuntará el proceso de convocatoria, el listado de asistentes de cada taller y la evidencia fotográfica. **Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas) se realizarán por separado en cada provincia. Esto es necesario debido a las grandes distancias y las dificultades de transporte para los**	7020	09/08/2026	19/08/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	TALLER	4	$ -	$ 28.500.000,00	$ -	$ 7.125.000,00	$ 28.500.000,00

2	**2.1 Conceptualizar el producto turístico a través del diseño de las rutas con sus guiones temáticos, mapeo y caracterización de los actores y servicios turísticos clave en las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), y Norte-Gutiérrez.**	30	Realizar 1 taller por provincia para el diseño de Rutas para los productos turísticos identificados en las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) y 1 taller diseño de guiones temáticos para las rutas turísticas en cada una de estas provincias Producir un documento preliminar de cada diseño por provincia, con mapas de recorrido y descripción de atractivos, servicios y actores incluidos(diseño de rutas) Producir un documento con guiones temáticos estructurados por ruta, con narrativas y relatos que fortalezcan la identidad territorial y la experiencia del visitante. Nota Por medio de talleres de diseño que permitan seleccionar los atractivos, servicios y actores clave del mapeo anterior para crear experiencias de viaje coherentes y memorables. Nota: Seleccionar atractivos, servicios y actores clave identificados en el mapeo. Nota: Organizar los componentes en recorridos viables y coherentes. Nota: Definir propuestas preliminares de rutas provinciales. Nota: 1 taller por provincia Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira). Nota: Duración de cada taller 1 día por provincia (6-8 horas). Nota: Participantes por cada taller, 25-30 por provincia (empresarios, operadores, autoridades locales y comunidad) Nota: el contratista deberá garantizar un salón para cada taller , con estación de café y hasta 30 refrigerios por taller, materiales didáctico para el desarrollo de cada uno y material para grabación de cada taller. Nota: El contratista entregará un conjunto de entregables por cada provincia (Occidente y Valle de Tenza). En cada caso, se presentará un documento preliminar con el diseño de las rutas turísticas propuestas y un mapa de recorrido, junto con un segundo documento preliminar que contenga el diseño	7020	25/09/2026	10/10/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	TALLER	2	$ 12.419.500,00			$ 6.209.750,00	$ 12.419.500,00
			Documentar, sistematizar y validar experiencias, recursos y servicios turísticos provinciales Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira). Registrar, organizar y consolidar la información obtenida en los talleres y en campo, identificando y validando las experiencias, recursos, subproductos turísticos, servicios y actores locales que harán parte del producto turístico provincial. Nota: El contratista validara los resaltadores obtenidos en los talleres de diseño de rutas y guiones. Nota: El equipo consultor recopilará y organizará la información de atractivos, experiencias, servicios y actores identificados en los talleres de mapeo y en las visitas técnicas. Nota: Se aplicarán criterios de calidad, autenticidad, pertinencia cultural y sostenibilidad para seleccionar los servicios y actores que cumplan con los requisitos mínimos. Nota: El contratista entregará un conjunto de entregables por cada provincia (Occidente y Valle de Tenza). *Informe sistematizado de experiencias, recursos, subproductos, servicios y actores locales. *Listado validado de servicios turísticos y actores seleccionados como parte de la oferta provincial. *fichas técnicas consolidadas (atractivos, experiencias y servicios turísticos)	7020	17/10/2026	01/11/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 9.000.000,00		$ -	$ 4.500.000,00	$ 9.000.000,00
			Realizar 1 taller por provincia para el diseño de Rutas para los productos turísticos identificados en las provincias de Norte y Gutiérrez y 1 taller diseño de guiones temáticos para las rutas turísticas en cada una de estas provincias Producir un documento preliminar para las dos provincias, con mapas de recorrido y descripción de atractivos, servicios y actores incluidos (diseño de rutas) Producir un documento con guiones temáticos estructurados por ruta, con narrativas y relatos que fortalezcan la identidad territorial y la experiencia del visitante. Nota Por medio de talleres de diseño que permitan seleccionar los atractivos, servicios y actores clave del mapeo anterior para crear experiencias de viaje coherentes y memorables. Nota: Seleccionar atractivos, servicios y actores clave identificados en el mapeo. Nota: Organizar los componentes en recorridos viables y coherentes. Nota: Definir propuestas preliminares de rutas provinciales. Nota: 1 taller por provincia Norte y Gutiérrez Nota: Duración de cada taller 1 día por provincia (6-8 horas). Nota: Participantes por cada taller, 25-30 por provincia (empresarios, operadores, autoridades locales y comunidad) Nota: el contratista deberá garantizar un salón para cada taller , con estación de café y hasta 30 refrigerios por taller, materiales didáctico para el desarrollo de cada uno y material para grabación de cada taller.- Nota: Entregables del contratista 1 documento preliminar con diseño de rutas propuestas y mapa de recorrido de las dos provincia de Norte-Gutiérrez y 1 documentos preliminar de diseño de guiñes temáticos para las rutas turísticas. Nota: el contratista debería entregar, acta de talleres, fotografías y listados de asistencia. **Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas)**	7020	25/09/2026	10/10/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	TALLER	2	$ -	$ 12.086.200,00		$ 6.043.100,00	$ 12.086.200,00
			Documentar, sistematizar y validar experiencias, recursos y servicios turísticos provinciales Norte-Gutiérrez Registrar, organizar y consolidar la información obtenida en los talleres y en campo, identificando y validando las experiencias, recursos, subproductos turísticos, servicios y actores locales que harán parte del producto turístico provincial. Nota: Ejercicio técnico interno del equipo consultor. Nota: El equipo consultor recopilará y organizará la información de atractivos, experiencias, servicios y actores identificados en los talleres de mapeo y en las visitas técnicas. Nota: Se aplicarán criterios de calidad, autenticidad, pertinencia cultural y sostenibilidad para seleccionar los servicios y actores que cumplan con los requisitos mínimos. Nota: El contratista entregará un conjunto de entregables por cada provincia Norte y Gutiérrez *Informe sistematizado de experiencias, recursos, subproductos, servicios y actores locales. *Listado validado de servicios turísticos y actores seleccionados como parte de la oferta provincial.	7020	17/10/2026	01/11/2026	15	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ -	$ 12.500.000,00	$ -	$ 6.250.000,00	$ 12.500.000,00
3	**2.2 Construir la identidad del producto turístico para cada una de las Provincias occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez.**	20	Realizar un taller participativo de Diseño y Creación de Marca en las provincias de Occidente y Valle de Tenza (1 por provincia) En un municipio estratégico de cada provincia con actores locales, para definir de forma colaborativa la identidad del producto turístico. Nota: Cada taller tendrá una duración de 6 horas Nota: el contratista deberá asegurar un salón para 30 personas aproximadamente ,estación de café y agua por jornada y hasta 50 refrigerios por cada taller. Nota: el contratista deberá suministrar material para cada taller como: cartulinas, marcadores, fichas de votación, notas adhesivas y material gráfico de referencia Nota: Ejercicios de construcción simbólica que reflejen la identidad territorial. Nota: el contratista deberá entregar 1 informe de resultados por provincia (2 en total) que incluya: Informe de Sistematización del Taller: resumen metodológico, dinámicas de concreción y conclusiones. Nota: El contratista deberá entregar registro Fotográfico y Actas: anexo visual y documental que evidencie la participación y los acuerdos. Nota: en cada taller se debe definir y diseñar los elementos visuales de la marca territorial: Diseño de logotipo, tipografía, paleta de colores y eslóganes, diseñando los elementos visuales que reflejen la identidad territorial de cada provincia. Nota: Entregables del contratista: (uno por provincia): *Archivos de Diseño: en alta resolución y en formatos editables (vectorial, JPG, PNG).	7310	26/08/2026	05/09/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	TALLER	2	$ 22.900.000,00	$ -	$ -	$ 11.450.000,00	$ 22.900.000,00
			Elaborar el manual de identidad corporativa, de las provincias Occidente y Valle de Tenza, incluyendo lineamientos de uso de la marca, aplicaciones visuales (señalética, material promocional y digital). Nota: se deberá entregar 1 manual de identidad corporativa por provincia que contenga: logotipo, tipografía, paleta de colores, eslóganes, señalética, material promocional y digital *Manual de Marca: documento con el uso correcto de los elementos visuales (logotipo, tipografía, paleta de colores, eslóganes). *Manual de Identidad Corporativa: guía consolidada y validada con aplicaciones visuales (señalética, material promocional y digital)	7310	11/09/2026	21/09/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 18.000.000,00		$ -	$ 9.000.000,00	$ 18.000.000,00
			Realizar un taller participativo de Diseño y Creación de Marca en las provincias de Norte-Gutiérrez, En un municipio estratégico de cada provincia con actores locales, para definir de forma colaborativa la identidad del producto turístico. Nota: Cada taller tendrá una duración de 6 horas Nota: el contratista deberá asegurar un salón para 30 personas aproximadamente ,estación de café y agua por jornada y hasta 30 refrigerios por cada taller. Nota: el contratista deberá suministrar material para cada taller como: cartulinas, marcadores, fichas de votación, notas adhesivas y material gráfico de referencia Nota: Ejercicios de construcción simbólica que reflejen la identidad territorial. Nota: el contratista deberá entregar 1 informe de resultados por provincia (2 en total) que incluya: Informe de Sistematización del Taller: resumen metodológico, dinámicas de concreción y conclusiones. Nota: El contratista deberá entregar registro Fotográfico y Actas: anexo visual y documental que evidencie la participación y los acuerdos. Nota: en cada taller se debe definir y diseñar los elementos visuales de la marca territorial: Diseño de logotipo, tipografía, paleta de colores y eslóganes, diseñando los elementos visuales que reflejen la identidad territorial de cada provincia. Nota: Entregables del contratista: (uno por provincia): *Archivos de Diseño: en alta resolución y en formatos editables (vectorial, JPG, PNG). **Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas)**	7310	24/02/2026	06/03/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	TALLER	2	$ -	$ 25.506.000,00	$ -	$ 12.753.000,00	$ 25.506.000,00
			Elaborar el manual de identidad corporativa, de las provincias de Norte-Gutiérrez, incluyendo lineamientos de uso de la marca, aplicaciones visuales (señalética, material promocional y digital). Nota: se deberá entregar 1 manual de identidad corporativa por provincia que contenga: logotipo, tipografía, paleta de colores, eslóganes, señalética, material promocional y digital *Manual de Marca: documento con el uso correcto de los elementos visuales (logotipo, tipografía, paleta de colores, eslóganes). *Manual de Identidad Corporativa: guía consolidada y validada con aplicaciones visuales (señalética, material promocional y digital). **Nota: A pesar de que el producto turístico para Norte y Gutiérrez se presenta de forma unificada, se creará una marca diferenciada para cada provincia con el fin de fortalecer su identidad única.**	7020	11/08/2026	21/08/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ -	$ 16.000.000,00	$ -	$ 8.000.000,00	$ 16.000.000,00
4	**3.1 Crear contenido audiovisual representativo (fotografías y videos) de cada municipio y de los productos turísticos provinciales en cada una de las Provincias occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez.**	50	Diseñar y producir contenido audiovisual y gráfico. Generar fotografías y videos representativos de cada municipio y de los productos turísticos de las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira), con el fin de visibilizar su identidad, atractivos y oferta. Nota: Banco audiovisual por municipio y provincia. *Fotografías profesionales y videos cortos representativos de los atractivos, productos turísticos e identidad cultural de cada municipio. *Material organizado por categorías (naturaleza, cultura, gastronomía, experiencias). Nota: Piezas gráficas y promocionales para cada provincia *Diseño de 1 pendón promocional para cada provincia de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) Nota: Entregables del contratista: (uno por provincia): 1 memoria digital que contenga: *Carpeta digital organizada con todos los insumos (fotografías en alta resolución, videos editados y en bruto, piezas gráficas en formatos editables y finales).	7020	15/10/2026	14/11/2026	30	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	CONTENIDO AUDIOVISUAL	2		$ 24.000.000,00	$ -	$ 12.000.000,00	$ 24.000.000,00
			Actualizar y Producir los Portafolios de Servicios y Rutas Turísticas de las Provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) diseñados en el año 2023 por la Secretaría de Turismo de Boyacá, con el fin de que reflejen la oferta vigente y se articulen a la marca e identidad territorial definidas en este proceso. Nota: Integración de la marca territorial en logotipo, paleta de colores y tipografía. Nota: Enfoque comercial que resalte los productos turísticos y facilite su promoción. Nota: Presentación visual atractiva y profesional para uso en mercados turísticos. Nota: se deberá presentar un portafolio por provincia teniendo en cuenta los siguientes aspectos: *Portafolio turístico completo en versión impresa y digital (PDF interactivo). * Informe de verificación y validación del portafolio actualizado.	7310	25/11/2026	15/12/2026	20	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 20.000.000,00	$ -	$ -	$ 10.000.000,00	$ 20.000.000,00
			Diseñar y producir contenido audiovisual y gráfico. Generar fotografías y videos representativos de cada municipio y del producto turístico de Norte - Gutiérrez, con el fin de visibilizar su identidad, atractivos y oferta. Nota: Banco audiovisual por municipio y provincia: *fotografías profesionales y videos cortos representativos de los atractivos, productos turísticos e identidad cultural de cada municipio. *Material organizado por categorías (naturaleza, cultura, gastronomía, experiencias). Nota: Piezas gráficas y promocionales para cada provincia *Diseño de 1 pendón para el producto turístico de las provincias de Norte -Gutiérrez Nota: Entregables del contratista: 1 memoria digital que contenga: *Carpeta digital organizada con todos los insumos (fotografías en alta resolución, videos editados y en bruto, piezas gráficas en formatos editables y	7310	15/10/2026	14/11/2026	30	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	CONTENIDO AUDIOVISUAL	2	$ -	$ 28.705.700,00	$ -	$ 14.352.850,00	$ 28.705.700,00
			Actualizar y Producir los Portafolios de Servicios y Rutas Turísticas de las Provincias de Norte - Gutiérrez diseñados en el año 2023 por la Secretaría de Turismo de Boyacá, con el fin de que reflejen la oferta vigente y se articulen a la marca e identidad territorial definidas en este proceso. Nota: Integración de la marca territorial en logotipo, paleta de colores y tipografía. Nota: Enfoque comercial que resalte los productos turísticos y facilite su promoción. Nota: Presentación visual atractiva y profesional para uso en mercados turísticos. Nota: se deberá presentar un portafolio por provincia teniendo en cuenta los siguientes aspectos Portafolio turístico completo en versión impresa y digital (PDF interactivo). Informe de verificación y validación del portafolio actualizado.	7310	25/11/2026	15/12/2026	20	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	1	$ 15.000.000,00		$ -	$ 15.000.000,00	$ 15.000.000,00
5	**4.1 Diseñar y sistematizar el plan de acción provincial para las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte y Gutiérrez.**	10	Diseño del plan de acción para la implementación y consolidación del producto turístico de las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) Deberá incluir como mínimo: -Objetivos estratégicos alineados con el producto turístico. -Actividades específicas para la implementación y consolidación. -Cronograma de ejecución con tiempos estimados. -Asignación de responsables institucionales y comunitarios. -Recursos necesarios (humanos, técnicos, financieros). -Presupuesto estimado por actividad o componente. -Indicadores de seguimiento y evaluación para medir avances y resultados. Se deberá entregar la elaboración de un Plan de Acción para las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira), que detalle: *Estrategias de implementación. *Cronograma de ejecución. *Responsables designados. *Recursos requeridos. *Enfoque de sostenibilidad. Nota: Sistematización del proceso Elaborar un documento integral que consolide y sistematice todo el proceso de diseño y socialización los productos turísticos en las provincias de Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira) incluyendo todos los documentos, entregables y materiales generados. Nota: Se deberá entregar por provincia: *Documento digital consolidado y organizado, con diagramación profesional. *Memorias impresas encuadernadas en formato carta (21,5 x 28 cm), a color, con diseño editorial uniforme y portada institucional, elaboradas en papel propalcote de 115 gr para el interior y 300 gr plastificado mate para la carátula, con encuadernación de calidad profesional (anillado o pasta dura). El documento garantiza alta calidad técnica y visual, con diagramación clara, identidad gráfica del proyecto y acabado duradero, entregándose un	7020	06/12/2026	16/12/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	2	$ 20.000.000,00	$ -	$ -	$ 10.000.000,00	$ 20.000.000,00
			Diseño del plan de acción para la implementación y consolidación del producto turístico de las provincias de Norte - Gutiérrez Deberá incluir como mínimo: -Objetivos estratégicos alineados con el producto turístico. -Actividades específicas para la implementación y consolidación. -Cronograma de ejecución con tiempos estimados. -Asignación de responsables institucionales y comunitarios. -Recursos necesarios (humanos, técnicos, financieros). -Presupuesto estimado por actividad o componente. -Indicadores de seguimiento y evaluación para medir avances y resultados. Nota: Entregable del contratista: Elaboración de un Plan de Acción para las provincias de Norte - Gutiérrez, que detalle: *Estrategias de implementación. *Cronograma de ejecución. *Responsables designados. *Recursos requeridos. *Enfoque de sostenibilidad. Nota: Sistematización del proceso Elaborar un documento integral que consolide y sistematice todo el proceso de diseño y socialización los productos turísticos en las provincias de Norte y Gutiérrez, incluyendo todos los documentos, entregables y materiales generados. Nota: Se deberá entregar por provincia: *Documento digital consolidado y organizado, con diagramación profesional. *Memorias impresas encuadernadas en formato carta (21,5 x 28 cm), a color, con diseño editorial uniforme y portada institucional, elaboradas en papel propalcote de 115 gr para el interior y 300 gr plastificado mate para la carátula, con encuadernación de calidad profesional (anillado o pasta dura). El documento garantiza alta calidad técnica y visual, con diagramación clara, identidad gráfica del proyecto y acabado duradero, entregándose un	7020	06/12/2026	16/12/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	DOCUMENTO	1	$ -	$ 10.865.700,00	$ -	$ 10.865.700,00	$ 10.865.700,00
6	**4.2 Realizar socialización de los productos turísticos diseñados en cada una de las provincias Occidente, Valle de Tenza (Oriente y Neira), Norte - Gutiérrez.**	6	Realizar la socialización de los productos turísticos diseñados de cada una de las provincias (Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira) y del plan de acción. Se realizará invitación a los actores locales y stakeholders a participar en la socialización de los productos turísticos y Plan de Acción de las provincias de Occidente y Valle de Tenza (Oriente y Neira). Nota: cada socialización tendrá una duración de 3 horas; el contratista garantizara un salón con capacidad para 50 personas, equipado con audiovisuales. Nota: se realizara la convocatoria por Correo electrónico institucional, WhatsApp, redes sociales y carta formal, según disponibilidad. Nota: Número de jornadas: 1 reunión por provincia (2 en total). Nota: Servicios de hasta 50 refrigerio y estación de café en cada jornada. Nota: Salón con capacidad para 50 personas, equipado con audiovisuales. Nota: el contratista deberá entregar actas, fotografías y evidencias que permitan documentar la participación y los acuerdos alcanzados. *1 Informe detallado de la ejecución del evento (por provincia), agenda, participantes y desarrollo de la jornada. *Registro de aportes, comentarios y acuerdos alcanzados durante la socialización. *Actas oficiales de participación de los actores clave (medios, empresarios, comunidad local). *Registro fotográfico y audiovisual que documente la presentación de los productos turísticos y la interacción de los asistentes.	7020	01/06/2026	07/06/2026	6	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	ENCUENTRO	2	$ 24.512.300,00	$ -	$ -	$ 12.256.150,00	$ 24.512.300,00
			Realizar la socialización de los productos turísticos diseñados de cada una de las provincias Norte-Gutiérrez y del plan de acción. Se realizará invitación a los actores locales y stakeholders a participar en la socialización de los productos turísticos y Plan de Acción de las provincias de Norte - Gutiérrez Nota: cada socialización tendrá una duración de 3 horas; el contratista garantizara un salón con capacidad para 50 personas, equipado con audiovisuales. Nota: se realizara la convocatoria por Correo electrónico institucional, WhatsApp, redes sociales y carta formal, según disponibilidad. Nota: Número de jornadas: 1 reunión por provincia (2 en total). Nota: Servicios de 50 refrigerio y estación de café en cada jornada. Nota: Salón con capacidad para 50 personas, equipado con audiovisuales. Nota: el contratista deberá entregar actas, fotografías y evidencias que permitan documentar la participación y los acuerdos alcanzados. *1 Informe detallado de la ejecución del evento (por provincia), agenda, participantes y desarrollo de la jornada. *Registro de aportes, comentarios y acuerdos alcanzados durante la socialización. *Actas oficiales de participación de los actores clave (medios, empresarios, comunidad local). *Registro fotográfico y audiovisual que documente la presentación de los productos turísticos y la interacción de los asistentes. *Memoria resumida con resultados, recomendaciones y evidencias logísticas del evento. **Nota: Aunque Norte y Gutiérrez se unifican como un solo producto en este proyecto, las actividades de campo (como talleres y visitas) se realizarán por separado en cada provincia. Esto es necesario debido a las grandes distancias y las dificultades de transporte para los actores locales, lo que hace inviable su desplazamiento entre las dos zonas.**	7020	06/12/2026	16/12/2026	10	Mejoramiento_de_la_Competitividad_Turística	Programa_1_Planificación_turística	ENCUENTRO	2	$ -	$ 20.000.000,00	$ -	$ 10.000.000,00	$ 20.000.000,00

TOTAL	$ 275.000.000	$ 275.000.000	$ -	N/A	$ 550.000.000
PARTICIPACIÓN	50%	50%	0%		100%

Nota 1: Se debe presentar los documentos relacionados en el Manual para la Destinación de Recursos y Presentación de Proyectos de FONTUR.
Nota 2: Se sugiere evitar definir el presupuesto con decimales.

GASTOS ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS SOBRE RECURSOS DE CONTRAPARTIDA	
TOTAL CONTRAPARTIDA A CARGO DEL PROPONENTE DEL PROYECTO	$ 275.000.000,00

CODIGO RNT	COD MUN	COD DEPTO	ESTADO RNT	CAMARA COMER.	TIPO RNT	TIPO PRESTADOR_TO_VERIFICAR	RADIO SOCIAL ESTABLECIMIENTO	MATRICULA MERCANTIL	DIREC COMER ESTAB	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NUM TELEF	NUM CELULAR	NIT	RAZON SOCIAL PREST	CORREO ESTABLEC	CORREO PRESTADOR	CATEGORIA	SUB CATEGORIA	HABITACIONES	CAMAS	NUM EMT	PERIODO	ANO
29545	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL ALOHARIA CHICAMOCHA	52509	CALLE 5 T 18	BOYACA	CHICAMOCHA	7150958		7150958	SANDRO MATEUS RIVERO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	16	32	1	ANO	2020
4786	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL BOYACA	21318	CALLE 5 B 09	BOYACA	CHICAMOCHA			91057508985	SANCHEZ RODRIGUEZ YAMATH HERLEY			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	8	8	2	ANO	2020
4788	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL EL DORADO CHAPARRAL	89654	PARROQUIA TA 18 04	BOYACA	CHICAMOCHA	7164416		9705478675	BOTIVA ALFONSO ELIAN CAMILO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	10	43	4	ANO	2020
5548	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL EL SOLITARIO	117646	PARROQUIA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	7163610		9709004834	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	17	19	5	ANO	2020
5549	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	7163610		9709004834	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	17	19	5	ANO	2020
10561	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL MARENA PARTAMENTOS	49	CARRERA 5 A 24	BOYACA	CHICAMOCHA			91081139668	MARIA ESPERANZA PARRA DE ROJAS			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	10	20	3	ANO	2020
6026	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL MOYBA CHICAMOCHA	84172	CARRERA 5 17 53	BOYACA	CHICAMOCHA	3203630681		7203181	GUERRERO MATEUS MATEO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	20	39	2	ANO	2020
6027	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL TUNTIGUA	84173	CARRERA 7 T 21	BOYACA	CHICAMOCHA	3218710921		7203181	GUERRERO MATEUS MATEO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	27	49	2	ANO	2020
6676	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL TUNTIGUA	84838	CARRERA 7 T 21	BOYACA	CHICAMOCHA	3218710921		7203181	GUERRERO MATEUS MATEO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	27	49	2	ANO	2020
15412	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL LUZ MAR	78261	CARRERA 5 20 09 BIS	BOYACA	CHICAMOCHA	3209753343		7213098	CASTILLO MOS PACHON JAVIER			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	4	5	1	ANO	2020
15480	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOSPEDAJE SAN MARTIN	74732	CARRERA 5 19 43	BOYACA	CHICAMOCHA			7163610	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	17	19	5	ANO	2020
15504	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	7163610		9709004834	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	17	19	5	ANO	2020
15566	15577	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL PARK LAGO SAMANTICO	90155	PARROQUIA 5 17	BOYACA	SAMACA			7163610	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	16	15	1	ANO	2020
15568	15577	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL PARK LAGO SAMANTICO	90155	PARROQUIA 5 17	BOYACA	SAMACA			9705478675	BOTIVA ALFONSO ELIAN CAMILO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	16	15	1	ANO	2020
22156	15244	15	ACTIVO	DUITAMA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	LA POSADA DEL MOLINO	38248	CR 5 7 51	BOYACA	EL COCUY	3108449276		9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
26130	15244	15	ACTIVO	DUITAMA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	EL COCUY	3108449276		9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
26132	15176	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	3108449276		9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
26430	15880	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	AGROTURISTICOS LA SABANA DA SAS	113215	CALLE 4 6 10	BOYACA	SANTA SOFIA			9012979276	AGROTURISTICOS LA SABANA DA S.A.S			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	60	70	30	ANO	2020
26431	15880	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	AGROTURISTICOS LA SABANA DA SAS	113215	CALLE 4 6 10	BOYACA	SANTA SOFIA	3164851265		9012979276	AGROTURISTICOS LA SABANA DA S.A.S			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	60	70	30	ANO	2020
27186	15244	15	ACTIVO	DUITAMA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	EL COCUY			9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
29545	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL EL MIRADOR DE SAN LUIS	52509	CALLE 5 T 18	BOYACA	CHICAMOCHA	7150958		7150958	SANDRO MATEUS RIVERO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	16	32	1	ANO	2020
4786	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL BOYACA	21318	CALLE 5 B 09	BOYACA	CHICAMOCHA			91057508985	SANCHEZ RODRIGUEZ YAMATH HERLEY			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	8	8	2	ANO	2020
4788	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL EL DORADO CHAPARRAL	89654	PARROQUIA TA 18 04	BOYACA	CHICAMOCHA	7164416		9705478675	BOTIVA ALFONSO ELIAN CAMILO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	10	43	4	ANO	2020
5548	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL EL SOLITARIO	117646	CARRERA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	7163610		9709004834	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	17	19	5	ANO	2020
5549	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	7163610		9709004834	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	17	19	5	ANO	2020
10561	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL MARENA PARTAMENTOS	49	CARRERA 5 A 24	BOYACA	CHICAMOCHA			91081139668	MARIA ESPERANZA PARRA DE ROJAS			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	10	20	3	ANO	2020
15566	15577	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL PARK LAGO SAMANTICO	90155	PARROQUIA 5 17	BOYACA	SAMACA			7163610	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	16	15	1	ANO	2020
15568	15577	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL PARK LAGO SAMANTICO	90155	PARROQUIA 5 17	BOYACA	SAMACA			9705478675	BOTIVA ALFONSO ELIAN CAMILO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	16	15	1	ANO	2020
22156	15244	15	ACTIVO	DUITAMA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	LA POSADA DEL MOLINO	38248	CR 5 7 51	BOYACA	EL COCUY	3108449276		9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
26130	15244	15	ACTIVO	DUITAMA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	EL COCUY	3108449276		9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
26132	15176	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	3108449276		9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
26430	15880	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	AGROTURISTICOS LA SABANA DA SAS	113215	CALLE 4 6 10	BOYACA	SANTA SOFIA			9012979276	AGROTURISTICOS LA SABANA DA S.A.S			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	60	70	30	ANO	2020
26431	15880	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	AGROTURISTICOS LA SABANA DA SAS	113215	CALLE 4 6 10	BOYACA	SANTA SOFIA	3164851265		9012979276	AGROTURISTICOS LA SABANA DA S.A.S			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	60	70	30	ANO	2020
27186	15244	15	ACTIVO	DUITAMA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	EL COCUY			9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
29545	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL EL MIRADOR DE SAN LUIS	52509	CALLE 5 T 18	BOYACA	CHICAMOCHA	7150958		7150958	SANDRO MATEUS RIVERO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	16	32	1	ANO	2020
4786	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL BOYACA	21318	CALLE 5 B 09	BOYACA	CHICAMOCHA			91057508985	SANCHEZ RODRIGUEZ YAMATH HERLEY			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	8	8	2	ANO	2020
4788	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL EL DORADO CHAPARRAL	89654	PARROQUIA TA 18 04	BOYACA	CHICAMOCHA	7164416		9705478675	BOTIVA ALFONSO ELIAN CAMILO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	10	43	4	ANO	2020
5548	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL EL SOLITARIO	117646	CARRERA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	7163610		9709004834	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	17	19	5	ANO	2020
5549	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	7163610		9709004834	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	17	19	5	ANO	2020
10561	18176	18	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL MARENA PARTAMENTOS	49	CARRERA 5 A 24	BOYACA	CHICAMOCHA			91081139668	MARIA ESPERANZA PARRA DE ROJAS			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	10	20	3	ANO	2020
15566	15577	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL PARK LAGO SAMANTICO	90155	PARROQUIA 5 17	BOYACA	SAMACA			7163610	SOLITARIO CIA S.A.			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	16	15	1	ANO	2020
15568	15577	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL PARK LAGO SAMANTICO	90155	PARROQUIA 5 17	BOYACA	SAMACA			9705478675	BOTIVA ALFONSO ELIAN CAMILO			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	16	15	1	ANO	2020
22156	15244	15	ACTIVO	DUITAMA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	LA POSADA DEL MOLINO	38248	CR 5 7 51	BOYACA	EL COCUY	3108449276		9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
26130	15244	15	ACTIVO	DUITAMA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	EL COCUY	3108449276		9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
26132	15176	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	CHICAMOCHA	3108449276		9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020
26430	15880	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	AGROTURISTICOS LA SABANA DA SAS	113215	CALLE 4 6 10	BOYACA	SANTA SOFIA			9012979276	AGROTURISTICOS LA SABANA DA S.A.S			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	60	70	30	ANO	2020
26431	15880	15	ACTIVO	TUNJA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	AGROTURISTICOS LA SABANA DA SAS	113215	CALLE 4 6 10	BOYACA	SANTA SOFIA	3164851265		9012979276	AGROTURISTICOS LA SABANA DA S.A.S			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	60	70	30	ANO	2020
27186	15244	15	ACTIVO	DUITAMA	637 ALB.ELEMENTO	Comercializ	HOTEL CASA DE LA MONTAÑA	117647	CARRERA 18 11	BOYACA	EL COCUY			9030725215	FUNDACION CASA MUSEO LA POSADA DEL			ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO	HOTEL	14	52	1	ANO	2020

CONFORMACIÓN PROVINCIAS

Occidente	Valle de Tenza		Norte	Gutiérrez
	Oriente	Neira		
Otanche	Almeida	Chinavita	Covarachía	El cocuy
Pauna	Chivor	Garagoa	La Uvita	Guacamayas
San Pablo de Borbur	Guateque	Macanal	San Mateo	El espino
Quípama	Guayatá	Pachavita	Sativanorte	Chiscas
La Victoria	La Capilla	San Luis de Gaceno	Sativasur	Panqueba
Muzo	Somondoco	Santa maría	Soatá	Guican
Maripí	Sutatenza		Susacón	
Coper	Tenza		Tipacoque	
Buenavista			Boavita	
Tununguá				
Briceño				
Caldas				
Saboyá				
Chiquinquirá				
San Miguel de Sema				